

**Фонд
оценочных средств**
по дисциплине «Экономика и управление предприятием»

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.01. (580100) Экономика

профиль
Экономика и управление предприятием

Квалификация
бакалавр

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки (специальности) 38.03.01. (580100) Экономика по дисциплине «Экономика и управление предприятием»

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «Экономики и управления на предприятии»

протокол № 1 от "28" августа 2024 г.

Заведующий кафедрой

«Экономики и управления на предприятии» _____



Боколеева Ч.Б. , к.э.н.

Исполнители:

Субачева Л.А.,
к.э.н., доцент



1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ПК-4 Способен рассчитать и проанализировать экономические показатели результатов деятельности предприятия	Знать: ПК-4.1 Знать нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность предприятия	Блок А, D – задания репродуктивного уровня: - устный опрос, - тест - письменный опрос.
	Уметь: ПК-4.2 Уметь рассчитать и анализировать экономические показатели результатов деятельности предприятия для принятия управленческих решений	Блок В, D – задания реконструктивного уровня: - реферат, - типовые задачи.
	Владеть: ПК-4.3 Владеть методикой и практическими навыками экономического анализа	Блок С, D – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня - доклад, - презентация, - индивидуальные задания

2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ/ПРАКТИКИ

Технологическая карта дисциплины «Экономика и управление предприятием»

Курс/семестр: 3/5
Количество кредитов (ЗЕ): 5
Отчетность: экзамен

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Модуль 1 Предприятие в рыночной экономике	Текущий контроль	Фронтальный опрос Активность при участии в работе малых групп	5	7	2 неделя семестра
	Рубежный контроль	Подготовка и защита презентации	3	5	
Модуль 2					
Модуль 2. Производственная и организационная структура предприятия	Текущий контроль	Фронтальный опрос Активность при участии в работе малых групп	6	8	7 неделя семестра
	Рубежный контроль	Кейс 1 Кейс 2	5	10	
Модуль 3					
Модуль 3. Производственные ресурсы и	Текущий контроль	Решение задач Тестирование	3	7	10 неделя семестра

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
эффективность их использования	Рубежный контроль	Расчетное задание 1	4	6	
Модуль 4					
Модуль 4. Экономический механизм функционирования предприятия в условиях	Текущий контроль	Тестирование Решение задач	3	7	14 неделя семестра
	Рубежный контроль	Расчетное задание 2. Кейс 3	5	10	
Модуль 5					
Модуль 5. Стратегическое развитие и управление предприятием	Текущий контроль	Фронтальный опрос Решение задач	3	5	18 неделя семестра
	Рубежный контроль	Кейс 4	3	5	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Экзамен)		Устный опрос Ситуационные задания	20	30	19-21 недели
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	
Модуль	логически завершенная часть дисциплины				
Текущий контроль	самостоятельная работа обучающегося, посещаемость и активность на занятиях				

Рубежный контроль

Промежуточный контроль

проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом
завершенная задокументированная часть учебной дисциплины – совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.

Технологическая карта дисциплины «Экономика и управление предприятием»

Курс/семестр:

3/6

Количество кредитов (ЗЕ):

1

Отчетность:

зачет с оценкой

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 6. Цифровая экономика – как фактор развития предприятия	Текущий контроль	Фронтальный опрос Решение задач Подготовка и защита презентации.	10	30	27 неделя семестра
	Рубежный контроль	Тестирование	30	40	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Зачет с оценкой)		Устный опрос Ситуационные задания	20	30	36 неделя семестра

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	
Модуль	логически завершенная часть дисциплины				
Текущий контроль	самостоятельная работа обучающегося, посещаемость и активность на занятиях				
Рубежный контроль	проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом				
Промежуточный контроль	завершенная задокументированная часть учебной дисциплины – совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.				

**Технологическая карта курсовой работы по дисциплине
«Экономика и управление предприятием»**

Курс/семестр: 3/6
Количество кредитов (ЗЕ): 1
Отчетность: зачет с оценкой

Название модулей дисциплины согласно РПД		Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Курсовая работа	Текущий контроль	Проведение теоретического и методологического анализа по вопросам выбранной темы: подбор и критический анализ материала по литературным источникам, раскрытие вопросов темы, описание методик исследования. Сбор фактического статистического материала о выбранном объекте. Обработка и анализ результатов. Своевременное представление курсовой работы для первой и второй проверок.)		20	30	30 неделя семестра
	Рубежный контроль	Оформление курсовой работы в соответствии с требованиями)		20	40	
ВСЕГО за семестр				40	70	
Промежуточный контроль (Зачет с оценкой)		Защита курсовой работы		20	30	34 неделя семестра
Семестровый рейтинг по дисциплине				60	100	
Модуль		логически завершенная часть дисциплины				
Текущий контроль		самостоятельная работа обучающегося, посещаемость и активность на занятиях				
Рубежный контроль		проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом				
Промежуточный контроль		завершенная задокументированная часть учебной дисциплины – совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.				

**3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ,
НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ / ПРАКТИКЕ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**

Блок А

А.0 Фонд тестовых заданий по дисциплине.

Модуль 3. Производственные ресурсы и эффективность их использования

1. Раскройте понятие предприятия:

- а) предприятие — это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателями или объединениями предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли;
- б) предприятие является хозяйственной единицей, обладающей обусловленной законодательством административной и экономической самостоятельностью, т.е. правами юридического лица, имеет конкретного собственника, в качестве которого могут выступать индивидуальный владелец, группа физических лиц, какие-либо организации и органы государственного и хозяйственного управления;
- с) все ответы верны.

2. Какие признаки позволяют считать предприятие юридическим лицом:

- а) увеличение рыночной стоимости акций;
- б) право вступать в хозяйственные отношения с другими юридическими и физическими лицами;
- с) наличие регистрационного свидетельства;
- д) наличие счета в банке.

3. Основные производственные фонды переносят свою стоимость на:

- а) реализованную продукцию;
- б) выпущенную продукцию;
- с) чистую продукцию;
- д) условно-чистую продукцию.

4. Среднегодовая стоимость ОПФ отражает их стоимость:

- а) на начало года;
- б) на конец года;
- с) на начало года, включая стоимость введенных в течение года ОПФ;
- д) на начало года, включая стоимость ликвидированных в течение года ОПФ;
- е) на начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и ликвидированных ОПФ в течение года.

5. Какой вид стоимости ОПФ используется при начислении амортизации?

- а) первоначальная;
- б) остаточная;
- с) ликвидационная.

6. Фондоотдача рассчитывается как отношение объема произведенной продукции к:

- а) среднегодовой стоимости ОПФ;
- б) первоначальной стоимости ОПФ;
- с) остаточной стоимости ОПФ;
- д) восстановительной стоимости ОПФ.

7. Производственная структура ОПФ это:

- а) соотношение групп элементов ОПФ по вещественно-натуральному составу в их общей стоимости;
- б) соотношение ОПФ по возрастным группам;
- с) доля пассивной части ОПФ в их общей стоимости.

8. На баланс предприятия ОПФ зачисляются по:

- а) восстановительной стоимости;
- б) ликвидационной стоимости;
- с) остаточной стоимости;

- d) первоначальной стоимости.
9. *Фондовооруженность труда это отношение:*
- a) среднегодовой стоимости ОПФ к среднегодовой численности работников;
 - b) среднегодовой стоимости ОПФ к стоимости произведенной продукции;
 - c) стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости ОПФ
 - d) стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости активной части ОПФ.
10. *Оборотные средства включают в себя:*
- a) транспортные средства;
 - b) рабочие машины и оборудование;
 - c) инструмент;
 - d) оборотные фонды и фонды обращения.
11. *Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:*
- a) среднюю продолжительность одного оборота;
 - b) фондоотдачу оборотных средств;
 - c) количество оборотов оборотных средств за отчетный период;
 - d) рентабельность производства.
12. *Какие показатели используются при оценке длительности одного оборота:*
- a) режим работы предприятия;
 - b) коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
 - c) среднегодовая стоимость ОПФ.
 - d) коэффициент загрузки средств в обороте;
 - e) фондоотдача.
13. *Оборотные средства классифицируются по:*
- a) сферам оборота;
 - b) элементам;
 - c) охвату нормированием;
 - d) источникам финансирования;
 - e) все ответы верны.
14. *К промышленно-производственному персоналу относятся:*
- a) работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием;
 - b) работники объектов социального и культурного назначения, числящихся на балансе предприятия;
 - c) работники, которые организуют процесс управления предприятием.
15. *К непромышленному персоналу относятся:*
- a) работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием;
 - b) работники объектов социального и культурного назначения, числящихся на балансе предприятия;
 - c) работники, которые организуют процесс управления предприятием.
16. *Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:*
- a) количеством изготовленной (обработанной) продукции, выполненными услугами;
 - b) количеством отработанного времени;
 - c) должностным окладом.
17. *Для повременной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:*
- a) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
 - b) количеством отработанного времени;
 - c) количеством оказанных услуг.
18. *Укажите системы оплаты труда, при которых заработная плата начисляется за объем произведенной продукции с выплатой премии за выполнение и перевыполнение планового задания:*

- a) сдельно-прогрессивная;
- b) сдельно-премиальная;
- c) повременная;
- d) косвенно-сдельная.

19. Укажите системы оплаты труда, при которых заработная плата начисляется за фактически отработанное время по установленным тарифным ставкам или окладам:

- a) сдельно-прогрессивная;
- b) сдельно-премиальная;
- c) повременная;
- d) косвенно-сдельная.

20. Укажите системы оплаты труда, при которых заработная плата в пределах выполнения норм оплачивается по прямым сдельным расценкам, а при выработке сверх этих исходных норм — по повышенным:

- a) сдельно-прогрессивная;
- b) сдельно-премиальная;
- c) повременная;
- d) косвенно-сдельная.

Модуль 4. Экономический механизм функционирования предприятия в условиях рынка

1. Статус малого предприятия определяется:

- a) рентабельностью производства;
- b) численностью работников;
- c) численностью учредителей;
- d) размером уставного капитала.

2. Какой орган управления акционерным обществом является высшим:

- a) совет директоров;
- b) общее собрание акционеров;
- c) правление;
- d) наблюдательный совет.

3. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- a) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели;
- b) распределение прибыли между учредителями;
- c) получение прибыли;
- d) удовлетворение только материальных потребностей.

4. Номенклатура выпускаемых изделий это:

- a) список, определяющий, какие наименования продукции выпускаются на предприятии;
- b) перечень видов продукции внутри данного наименования;
- c) объем выпущенной продукции;
- d) объем валовой продукции.

5. Ассортимент выпускаемых изделий это:

- a) список, определяющий, какие наименования продукции выпускаются на предприятии;
- b) перечень видов продукции внутри данного наименования;
- c) объем выпущенной продукции;
- d) объем валовой продукции.

6. Валовая продукция - это сумма:

- a) объема продаж и изменения остатков готовой продукции на складе;
- b) товарной продукции и изменения остатков готовой продукции на складе;
- c) чистой продукции и изменения остатков готовой продукции на складе;

d) товарной продукции и изменения остатков незавершенного производства за период.

7. По отношению к объему производства затраты на выпуск и реализацию продукции классифицируются на:

- a) основные и накладные;
- b) прямые и косвенные;
- c) условно-переменные и условно-постоянные;
- d) текущие и единовременные.

8. Предприятие будет трудоемким, если в структуре себестоимости по элементам будет преобладать:

- a) доля заработной платы;
- b) доля материальных затрат;
- c) доля амортизации основных фондов;
- d) доля топлива и энергии.

9. Прибыль от реализации продукции – это:

- a) выручка от реализации продукции;
- b) превышение стоимости реализованной продукции, без НДС и акциза, над ее себестоимостью;
- c) превышение стоимости реализованной продукции, включая НДС и акциз, над ее себестоимостью;
- d) прибыль от внереализационных операций.

10. Балансовая прибыль предприятия составляет:

- a) выручка от реализации продукции;
- b) чистый доход предприятия;
- c) прибыль от реализации продукции и прочей реализации, прибыль от внереализационной деятельности;
- d) прибыль от внереализационной деятельности.

11. Рентабельность продукции – это:

- a) отношение балансовой прибыли к стоимости реализованной продукции;
- b) отношение прибыли от реализации продукции к ее себестоимости;
- c) отношение прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- d) отношение прибыли к средней стоимости основных производственных фондов.

12. Источником выплаты дивидендов по акциям является:

- a) резервный фонд АО;
- b) уставный капитал АО;
- c) чистая прибыль АО;
- d) балансовая прибыль АО.

13. Что понимается под производственной структурой предприятия:

- a) механизм хозяйственного управления предприятием;
- b) состав и соотношение его внутренних звеньев;
- c) организационная структура управления предприятием;
- d) структура капитала предприятия.

14. Производственная мощность это:

- a) минимально возможный выпуск продукции, произведенный в единицу времени;
- b) минимальное время работы парка оборудования;
- c) возможный выпуск продукции, произведенный в единицу времени;
- d) производственная программа на текущий год.

15. Предприятие будет фондоемким, если в структуре себестоимости по элементам будет преобладать:

- a) доля заработной платы;
- b) доля материальных затрат;
- c) доля топлива и энергии;
- d) доля амортизации основных фондов.

16.Продукция, полученная в результате производственной деятельности предприятия, законченных работ и услуг, предназначенных для реализации на сторону, называется

- a) валовой продукцией;
- b) реализованной продукцией;
- c) товарной продукцией;
- d) правильный ответ отсутствует.

17.Предприятие будет трудоемким, если в структуре себестоимости по элементам будет преобладать:

- a) доля материальных затрат;
- b) доля амортизации основных фондов;
- c) доля топлива и энергии;
- d) доля заработной платы.

18.Себестоимость продукции - это:

- a) однородные по своему содержанию затраты;
- b) количество денежных средств, за которое продается товар покупателю;
- c) выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- d) нет ответа.

19.Какая статья себестоимости не включается в цеховую себестоимость:

- a) стоимость сырья и основных материалов;
- b) общезаводские расходы;
- c) амортизация;
- d) энергия всех видов.

20.Часть балансовой прибыли, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет, включая финансовые санкции за нарушения налогового законодательства - это:

- a) чистая прибыль;
- b) валовая прибыль;
- c) нет верного ответа;
- d) прибыль от реализации продукции.

Модуль 6.Цифровая экономика – как фактор развития предприятия

1. Цифровая экономика появилась в ...

- a) аграрном обществе
- b) доиндустриальном обществе
- c) индустриальном обществе
- d) постиндустриальном (информационном) обществе

2. Начало формирования цифровой экономики относят к периоду после 2010 г., когда в экономике развитых стран произошел

- a) переход от мануфактуры к машинному производству
- b) переход к использованию инновационных цифровых технологий всеми участниками экономической системы
- c) рост потребления услуг в обществе
- d) перевод отдельных видов работ на новые технологии (например, аутсорсинг)

3. Развитию цифровой экономики способствовала

- a) цифровизация производства
- b) робототизация производства
- c) автоматизация производства
- d) трансформация производства

4. Цифровая экономика предполагает, что в структуре ВВП:

- a) сфера промышленности и услуг составляет более 60%
- b) сфера сельского хозяйства составляет более 90%

с) сфера промышленности занимает более 90%

д) сфера услуг занимает более 60%

5. Термин *цифровая экономика* был предложен *Николасом Неграпонте*, американским информатиком в ...

а) 2010г.

б) 2000г.

с) 1995г.

д) 1964г.

6. *Цифровизация становится причиной технологического усложнения и исчезновения ряда традиционных профессий вследствие автоматизации соответствующих трудовых операций и одновременно появления новых профессий и роста спроса на не-алгоритмизируемый труд и творчество, так называемое «человеческое в человеке». Какие компетенции, в первую очередь, востребованы цифровой экономикой?*

а) профессиональные компетенции

б) well-being (навыки создания личного благополучия)

с) жесткие компетенции (это технические способности или наборы навыков, которые легко определить количественно и которые можно наглядно продемонстрировать, например, программирование, знание языка)

д) мягкие компетенции (умение работать в команде, экологическое мышление, критическое мышление, готовность к непрерывному обучению)

7. В ближайшее время рынок труда будет испытывать возрастающее влияние выхода молодых работников, представителей поколения Z, использующих цифровые технологии практически с рождения (*digital natives*) и имеющих неограниченный доступ к информации и развитые цифровые компетенции. Их доля к 2025 г. достигнет 25% общей численности занятых в мире. Какие мотив называют как ключевой для профессиональной деятельности представителей поколения Z?

а) мотив личностного развития

б) мотив карьерных достижений

с) мотив материальных приобретений

д) мотив накопления профессионального опыта

8. Увеличение скорости обмена информацией и ее применения требует повышения ...

а) цифрового индекса населения

б) цифровой грамотности

с) цифровизации

д) коллаборации

9. Цифровая трансформация государственного управления в Кыргызстане позволило внедрить ...

а) digital government

б) digital by default

с) digital strategy

д) e-procurement

10. Выберите верные суждения о праве на достоверную информацию

а) делает интернет более безопасным и комфортным, снижая вред, наносимый жертвам киберунижения

б) применяется только в отношении поисковых выдач в настоящих поисковиках

с) применяется в отношении недостоверной информации, неактуальных сведений и информации, распространяемой с нарушением закона

д) применимо только в отношении физического лица, прямо названного или изображенного в контенте

11. Из предложенных вариантов выберите суждения о недостатках мобильной передачи данных:

а) нестабильная скорость передачи трафика

- b) риски, связанные с публичными сетями
- c) можно подключать устройства, которые не поддерживают sim-карты
- d) подключение к другим устройствам

12. Что было самым значительным изменением, которое Google и Apple внесли на рынок мобильных телефонов в 2007 году?

- a) улучшены аппаратные возможности мобильного телефона
- b) улучшенная производительность программного обеспечения
- c) пользовательский интерфейс с сенсорным экраном
- d) представила бизнес-модель настольных компьютеров со сторонними приложениями в мобильной индустрии.

13. Традиционные инструменты управления, такие как «Пять сил Портера», имеют проверенный опыт моделирования конкурентного давления. Почему было трудно использовать модель пяти сил Портера, чтобы предсказать падение Nokia?

- a) это не касалось первоначальных сильных переговорных полномочий apple в отношении операторов мобильной связи.
- b) это не относится к мобильной или программной индустрии.
- c) он не учитывает меняющиеся предпочтения клиентов мобильных телефонов.
- d) он не касался меняющейся основы конкуренции: от акцента на телефоны с большим количеством аппаратных функций до смартфонов в качестве платформ для миллионов программных приложений.

14. Разработчики программного обеспечения играют ключевую роль в цифровых бизнес-моделях из-за ...

- a) их способность добавлять ценность, расширяя продукт за пределы его традиционного использования
- b) их способность приносить пользу, распространяя услуги через свои приложения
- c) их роль в защите ценности для экосистем apple и google
- d) все вышеперечисленное

15. Важным годом, который сформировал веху в мобильной индустрии и в росте цифровых бизнес-моделей, является ...

- a) 2016
- b) 2007
- c) 2010
- d) 1995

16. Понимание цифровых бизнес-моделей необходимо для того, чтобы ...

- a) запустить успешный цифровой стартап
- b) описать и объяснять рост интернет-компаний
- c) привлечение разработчиков программного обеспечения для работы в компании
- d) нет правильного ответа

17. К 2007 году финская компания Nokia имела непревзойденную долю на мировом рынке...

- a) 10%
- b) 80%
- c) 20%
- d) 40%

18. Как Твиттер получает выгоду с помощью разработчиков программного обеспечения?

- a) разработчики приложений являются независимыми подрядчиками twitter
- b) twitter фиксирует профиль пользователя для пользователей, входят в приложения, созданные разработчиками с помощью api входа в twitter.
- c) только имея учетную запись twitter, разработчики могут использовать sdk twitter и получать поддержку для добавления социальных функций в свои собственные приложения.
- d) разработчикам платят за рекламу, отображаемую в их приложениях

19. Цифровые бизнес-модели характеризуются ...

- а) создание программных приложений для расширения бренда компании
 - б) новые способы создания спроса со стороны новых пользователей, новых продуктов, новых партнеров и новых рынков
 - с) повышенная важность каждого шага ценности - создание ценности является наименее важной частью, а защита ценности - наиболее важной частью
 - д) новые способы создания, доставки, захвата и защита ценностей
20. Как Walgreens использует разработчиков для создания спроса на свой бизнес?
- а) разработчики помогают walgreens проектировать программные приложения
 - б) известно, что в walgreens работают высококвалифицированные разработчики
 - с) walgreens позволяет разработчикам программного обеспечения предлагать функцию «печать в walgreens» для своих фотоприложений
 - д) walgreens позволяет разработчикам программного обеспечения создавать свои собственные веб-сайты интернет-аптек.

A.1 Вопросы для опроса:

Модуль 1. Предприятие в рыночной экономике

1. Дайте понятие сферы, сектора, отрасли экономики.
2. Дайте характеристику предприятия. Назовите основные признаки предприятия.
3. Дайте характеристику внешней и внутренней среды предприятия.
4. Дайте классификацию предприятий.
5. Назовите признаки юридического лица.
6. Что такое уставной капитал? Назовите источники формирования уставного капитала.
7. Перечислите основные организационно – правовые формы предприятий.
8. Перечислите основные организационно – экономические формы предприятий.
9. Назовите виды предпринимательской деятельности.
10. Назовите условия, необходимые для формирования предпринимательства.

Модуль 2. Производственная и организационная структура предприятия

1. В чем суть общей и производственной структуры предприятия?
2. Каковы основные элементы производственной структуры? Какие факторы определяют производственную структуру предприятия?
3. Каковы основные принципы организации производственного процесса?
4. Какие параметры характеризуют производственный процесс?
5. Что включается в понятие «производственный цикл»?
6. Какие нормативы используются при организации производственного цикла во времени?
7. Что понимается под организационной структурой управления предприятием?
8. Назовите основные типы организационных структур управления. В чем состоят преимущества и недостатки каждого из перечисленных типов управления структур?
9. Какие факторы влияют на выбор той или иной управленческой структуры?
10. Что может служить показателем эффективности применения управленческих структур?

Модуль 5. Стратегическое развитие и управление предприятием

1. Дайте определение понятия «инвестиции». Чем инвестиции отличаются от капитальных вложений?
2. Назовите источники финансирования инвестиционной деятельности.
3. Назовите признаки классификации инвестиционных проектов.
4. Каковы меры государственного регулирования инвестиционной деятельности?
5. Охарактеризуйте простые (статистические) методы оценки эффективности инвестиционных проектов: расчет нормы прибыли и срока окупаемости проекта.
6. Дайте характеристику динамических (методы дисконтирования) методов оценки эффективности инвестиционных проектов: расчет чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности и дисконтированного срока окупаемости.
7. Что понимают под внешней средой предприятия?

8. На какие две составляющие подразделяют внешнюю среду предприятия?
9. Перечислите элементы внешней среды.
10. Что понимают под внутренней средой предприятия? Перечислите элементы внутренней среды.
11. Перечислите основные пять вариантов стратегического поведения предприятия в зависимости от составляющих внешней и внутренней среды.
12. В чем заключается методика SWOT-анализа и каким образом она используется для выработки стратегии экономического поведения предприятия?
13. Какие основные четыре типа стратегий экономического поведения предприятий выделяют на основе SWOT-анализа?
14. Основные этапы возможного развития и преодоления кризисов в организации.
15. Понятие и сущность процедуры финансового оздоровления предприятия
16. Комплекс мероприятий финансового оздоровления предприятия
17. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций.
18. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса.
19. Определение инноваций в законодательстве КР.
20. Базисные инновации и технологические уклады.
21. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе.
22. Качество продукции: основные понятия, термины и определения.
23. Процесс управления качеством.
24. Классификация показателей качества продукции.
25. Международные стандарты ИСО серии 9000.
26. Виды маркетинга в зависимости от сферы его применения.
27. Методы маркетинга в зависимости от состояний спроса.
28. Выбор миссии и стратегических целей.
29. Базисные стратегии развития организации.
30. Роль маркетинга в стратегическом планировании.

Модуль 6. Цифровая экономика – как фактор развития предприятия

1. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики
2. Цифровая экономика и цифровая трансформация
3. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
4. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики
5. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение
6. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
7. Проблема создания и размещения дата-центров
8. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя)
9. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект
10. Робототехника и 3-D печать
11. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике
12. Синтез технологий и экономические возможности.
13. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации
14. Макроэкономические параметры цифровой экономики
15. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике
16. Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике
17. Характер изменений на рынке труда. Структура спроса и предложения.
18. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики.
19. Инновационная инфраструктура. Города и регионы как центры инновационных сетей
20. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики

21. Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
22. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends. YandexWorstat. Прогнозирование социально- экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting)
23. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning)
24. Государственное регулирование цифровой экономики
25. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.)

A.2 Задания для рубежного контроля

Модуль 1. Предприятие в рыночной экономике.

Подготовка и защита презентации.

Темы презентаций:

1. Сферы, сектора, отрасли экономики.
2. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
3. Классификация предприятий.
4. Организационно – правовые формы предприятий.
5. Основные организационно – экономические формы предприятий.

Модуль 2. Производственная и организационная структура предприятия

Кейс 1. Постройте организационную схему управления исходя из перечисленных должностей:

- совет директоров;
- генеральный директор;
- директор производства;
- главный бухгалтер;
- директор по персоналу;
- менеджер по подбору персонала;
- директор IT-отдела;
- директор АХО;
- системные администраторы.

Кейс 2. Постройте организационную схему управления исходя из перечисленных должностей:

- генеральный директор;
- президент;
- отдел продаж;
- начальник отдела продаж;
- группа розничной торговли;
- менеджер по продажам 1;
- менеджер по продажам 2;
- группа сетевых продаж;
- бухгалтерия;
- бухгалтер;
- кассир;
- аудитор;
- отдел кадров;

- начальник отдела кадров;
- специалист по подбору персонала.

Модуль 3. Производственные ресурсы и эффективность их использования

Расчетное задание 1. Произвести расчет структуры и экономической эффективности использования основных фондов предприятия.

Порядок выполнения задания

1. В соответствии с порядковым номером в групповом журнале, для проведения последующих расчетов выбрать номер варианта (табл. 1.1).
2. Используя данные табл. 1.1, произвести расчет структуры основных фондов и заполнить табл. 1.2.
3. На основании полученных расчетов (табл. 1.2) и данных табл. 1.3 определить показатели экономической эффективности использования основных фондов, заполнить табл. 1.4.

Таблица 1.1

Исходные данные (тыс. у.е.)

	№		Виды основных средств									
			Здания	Сооружения	Передаточные устройства	Машины и оборудование	Транспортные средства	Инструмент	Рабочий скот	Продуктивный скот	Многолетние насаждения	Прочие виды основных средств
Вариант	1	На начало года	2173,9	991,1	31,9	1488,1	200,1	9,2	10,2	188,7	13,7	119,6
		На конец года	2050,8	980,1	28,7	1450,2	210,2	8,0	9,0	190,5	14,5	120,7
	2	На начало года	2259,7	890,5	25,7	1289,7	245,6	7,9	5,7	147,8	20,0	113,6
		На конец года	2200,6	870,0	22,8	1269,0	234,7	7,5	5,0	149,8	21,0	116,7
	3	На начало года	2358,9	700,8	34,6	1300,1	255,6	7,6	3,2	150,1	19,7	120,8
		На конец года	2368,7	701,3	34,7	1270,5	247,8	7,7	2,1	153,4	17,6	120,0
	4	На начало года	2420,8	650,8	29,8	1235,8	230,9	5,0	-	150,9	12,0	127,9
		На конец года	2480,9	670,1	29,1	1240,6	220,0	5,6	-	156,7	12,0	124,7
	5	На начало года	2300,9	597,8	19,0	1467,7	190,0	5,9	-	190,1	-	119,0
		На конец года	2340,8	560,2	18,7	1477,9	198,0	6,0	-	197,2	-	121,7
	6	На начало года	2190,6	920,4	29,7	1456,9	209,8	8,0	11,2	178,0	11,0	127,0
		На конец года	2200,9	890,5	30,9	1500,9	205,7	9,0	9,0	187,0	10,1	124,5
	7	На начало года	2290,7	911,5	21,5	1450,3	245,0	9,1	2,4	150,9	10,9	123,7
		На конец года	2270,8	911,7	23,4	1450,9	246,7	9,2	2,2	167,8	10,8	123,8
	8	На начало года	2350,6	870,0	21,5	1398,7	236,0	2,1	-	187,9	12,5	112,5
		На конец года	2340,9	890,9	21,7	1398,0	237,0	2,9	-	190,9	14,5	110,0
	9	На начало года	2145,6	899,9	23,5	1450,9	290,8	2,9	9,0	190,0	12,7	110,9
		На конец года	2119,0	850,0	23,7	1459,8	299,8	4,0	7,8	178,0	12,8	110,5
	10	На начало года	2180,9	780,9	20,9	1390,0	234,5	8,9	8,7	188,0	8,9	98,0
		На конец года	2160,0	800,9	20,7	1390,0	256,7	8,0	8,0	190,7	7,6	99,0
	11	На начало года	2235,9	890,0	25,6	1320,6	245,6	7,9	-	178,9	9,0	104,7
		На конец года	2238,9	880,9	24,3	1390,0	267,5	8,0	-	189,0	10,0	105,7
	12	На начало года	2190,9	790,8	27,9	1455,9	256,8	9,3	7,9	155,6	7,9	123,0
		На конец года	1070,0	811,2	30,9	1478,9	234,1	9,7	7,8	167,8	6,0	120,8
	13	На начало года	2090,0	856,7	39,1	1456,7	256,1	9,6	9,0	145,9	5,4	112,5
		На конец года	2060,0	888,7	40,9	1478,9	257,8	8,7	9,5	150,9	7,6	110,9
	14	На начало года	2450,8	845,6	27,9	1435,7	213,4	7,6	-	177,9	8,9	111,5
		На конец года	2420,0	867,9	25,4	1455,6	245,7	8,7	-	190,0	10,2	117,6
	15	На начало года	2189,7	800,1	24,6	1478,9	278,9	7,9	9,1	176,0	12,5	115,9
		На конец года	2170,7	789,0	27,9	1467,9	267,0	8,0	9,0	180,0	15,7	108,9
	16	На начало года	2273,9	991,1	33,9	1486,1	240,1	0	10,2	188,7	13,7	119,6
		На конец года	2050,8	980,1	28,7	1450,2	210,2	0	9,0	190,5	14,5	130,7
	17	На начало года	2359,7	890,5	25,7	1289,7	245,6	7,9	5,7	147,8	20,0	113,6

		На конец года	2300,6	870,0	22,8	1269,0	234,7	7,5	5,0	149,8	21,0	116,7
18		На начало года	2458,9	700,8	34,6	1300,1	255,6	7,6	3,2	150,1	19,7	120,8
		На конец года	2468,7	701,3	34,7	1270,5	247,8	7,7	2,1	153,4	17,6	120,0
19		На начало года	2420,8	650,8	29,8	1235,8	230,9	5,0	-	150,9	12,0	127,9
		На конец года	2380,9	670,1	29,1	1244,6	220,0	5,6	-	156,7	12,0	124,7
20		На начало года	2400,9	597,8	19,0	1467,7	160,0	5,9	-	190,1	-	119,0
		На конец года	2340,8	560,2	18,7	1477,9	198,0	6,0	-	197,2	-	121,7
21		На начало года	2290,6	920,4	29,7	1456,9	209,8	8,0	11,2	178,0	11,0	127,0
		На конец года	2200,9	890,5	30,9	1510,9	205,7	9,0	9,0	187,0	10,1	124,5
22		На начало года	2290,7	911,5	21,5	1450,3	245,0	9,1	2,4	150,9	10,9	123,7
		На конец года	2270,8	911,7	23,4	1450,9	246,7	9,2	2,2	167,8	10,8	123,8
23		На начало года	2320,6	870,0	21,5	1393,7	232,0	2,1	-	187,9	-	113,5
		На конец года	2440,9	892,9	21,7	1398,0	237,0	2,9	-	190,9	-	110,0
24		На начало года	2145,6	892,9	23,5	1450,9	260,8		9,0	190,0	12,7	110,9
		На конец года	2119,0	850,0	23,7	1459,8	299,8		7,8	178,0	12,8	110,5
25		На начало года	2280,9	780,9	20,9	1390,0	234,5	8,9	8,7	188,0	8,9	98,0
		На конец года	2160,0	800,9	20,7	1390,0	256,7	8,0	8,0	190,7	7,6	99,0
26		На начало года	2235,9	890,0	25,6	1320,6	245,6	7,9	-	178,9	9,0	104,7
		На конец года	2238,9	880,9	24,3	1390,0	267,5	8,0	-	189,0	10,0	105,7
27		На начало года	2290,9	792,8	27,9	1455,9	256,8	9,3	7,9	155,6	7,9	123,0
		На конец года	1270,0	811,2	30,9	1478,9	234,1	9,7	7,8	167,8	6,0	120,8
28		На начало года	2290,0	856,7	39,1	1456,7	256,1		9,0	145,9		112,5
		На конец года	2260,0	888,7	43,9	1478,9	257,8		9,5	150,9		110,9
29		На начало года	2450,8	845,6	27,9	1435,7	213,4	7,6	-	177,9	8,9	111,5
		На конец года	2420,0	862,9	25,4	1455,6	265,7	8,7	-	190,0	10,2	117,6
30		На начало года	2189,7	800,1	25,6	1478,9	268,9	7,9	9,1	176,0	12,5	115,9
		На конец года	2170,7	789,0	27,9	1467,9	267,0	8,0	9,0	180,0	15,7	108,9

Таблица 1.2

Структура основных фондов

Виды основных средств	На начало года		На конец года		Среднегодовая стоимость ОПФ тыс. у.е
	тыс. у.е.	%	тыс. у.е	%	
Здания					
Сооружения					
Передаточные устройства					
Машины и оборудование					
Транспортные средства					
Инструмент					
Рабочий скот					
Продуктивный скот					
Многолетние насаждения					
Прочие виды основных средств					
Итого:					
производственные					
непроизводственные					

Таблица 1.3

Исходные данные

Показатели	Вариант														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Среднегодовая численность работников, чел.	210	262	161	202	191	233	194	198	230	189	228	250	232	214	142

Стоимость выпущенной продукции, тыс. у.е.	1391,6	1625,1	1373,4	1720,0	1493,9	1726,0	1494,1	1533,3	1739,3	1566,2	1548,0	1787,3	1671,5	1603,1	1642,2
---	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Показатели	Вариант														
	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Среднегодовая численность работников, чел.	310	362	361	302	391	333	394	398	330	389	328	350	332	314	342
Стоимость выпущенной продукции, тыс. у.е.	1371,6	1665,1	1343,4	1750,0	1463,9	1786,0	1444,1	1523,3	1749,3	1566,2	1748,0	1767,3	1871,5	1605,1	1942,2

Таблица 1.4

Показатели экономической эффективности основных фондов

Показатели	Расчетные значения
Коэффициент прироста основных фондов	
Фондовооруженность труда, тыс. у.е./чел.	
Фондоотдача	
Фондоемкость	

Модуль 4. Экономический механизм функционирования предприятия в условиях рынка

Расчетное задание 2. По представленным исходным данным рассчитать:

- 1) прибыль от реализации продукции, балансовую и чистую прибыль предприятия;
- 2) рентабельность производства и рентабельность продукции.
- 3) фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность труда;
- 4) структуру кадрового состава;
- 5) выработку на одного работающего и одного рабочего в стоимостном и натуральном выражении;
- 6) среднюю заработную плату по предприятию.

Социальный налог – 17,25 %.

Ставка налога на прибыль - 10%.

Исходные данные для выполнения расчетной задачи

Исходные данные	Номер варианта								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.Среднегодовая стоимость ОПФ (тыс. сом)	80	85	89	83	84	90	88	91	93
2. Ежегодная норма амортизации (%):	10	11	12	13	14	15	10	11	12
3. Объем товарной продукции за год (шт)	12360	12780	12670	11210	10990	10430	10000	11730	12320
4. На производство единицы продукции затрачено материальных ресурсов (сом)	160	166	200	198	176	193	173	153	145
5. Прочие затраты в структуре себестоимости %	20	22	23	20	22	21	22	19	20
6. Продукция реализована по цене (сом за единицу)	400	450	500	510	480	490	512	532	567
8. Численность ППС (чел) в т.ч:									

основные рабочие	50	51	52	53	54	55	56	57	58
вспомогательные рабочие	20	20	20	20	20	20	20	20	20
служащие	5	5	5	5	5	5	5	5	5
специалисты	4	4	4	4	4	4	4	4	4
руководители	2	2	2	2	2	2	2	2	2
9.Годовой фонд заработной платы (тыс. сом)	160	162	164	166	165	163	170	171	178
10.Среднегодовая стоимость оборотных средств (тыс. сом)	20	23	24	22	21	28	27	29	24
11.Внереализационные расходы (тыс. сом)	20	24	25	35	42	15	19	26	27
12.Внереализационные доходы (тыс.сом)	34	22	35	32	45	23	-	27	26
13.Прибыль от операционной деятельности (тыс. сом)	10	-	34	22	-12	15	-8	-	11

Исходные данные	Номер варианта								
	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.Среднегодовая стоимость ОПФ (тыс. сом)	90	92	94	93	91	95	87	97	100
2. Ежегодная норма амортизации (%):	10	11	12	13	14	15	10	11	10
3. Объем товарной продукции за год (шт)	12320	12660	12450	11870	10630	10810	10481	11766	12387
4. На производство единицы продукции затрачено материальных ресурсов (сом)	150	156	199	188	166	183	163	143	129
5. Прочие затраты в структуре себестоимости %	20	22	23	20	22	21	22	19	20
6. Продукция реализована по цене (сом за единицу)	402	453	504	515	486	491	512	533	568
8. Численность ППС (чел) в т.ч:									
основные рабочие	50	51	52	53	54	55	56	57	58
вспомогательные рабочие	19	18	17	16	20	21	22	19	20
служащие	5	5	5	5	5	5	5	5	5
специалисты	4	4	4	4	4	4	4	4	4
руководители	3	3	2	2	3	3	2	2	2
9.Годовой фонд заработной платы (тыс. сом)	161	163	165	167	166	164	171	173	175
10.Среднегодовая стоимость оборотных средств (тыс. сом)	20	23	24	22	21	28	27	29	24
11.Внереализационные расходы (тыс. сом)	20	24	25	35	42	15	19	26	27
12.Внереализационные доходы (тыс.сом)	34	22	35	32	45	23	-	27	26
13.Прибыль от операционной деятельности (тыс. сом)	10	-	34	22	-12	15	-8	-	11
Исходные данные	Номер варианта								
	19	20	21	22	23	24	25	26	27
1.Среднегодовая	80	85	89	83	84	90	88	91	93

стоимость ОПФ (тыс. сом)									
2. Ежегодная норма амортизации (%):	12	10	11	15	12	11	10	11	13
3. Объем товарной продукции за год (шт)	12460	12480	12470	11410	10490	10330	10400	11430	12420
4. На производство единицы продукции затрачено материальных ресурсов (сом)	160	166	165	167	176	177	173	158	155
5. Прочие затраты в структуре себестоимости %	20	22	23	20	22	21	22	19	20
6. Продукция реализована по цене (сом за единицу)	400	450	500	510	480	490	512	532	567
8. Численность ППС (чел) в т.ч: основные рабочие вспомогательные рабочие служащие специалисты руководители	50 20 5 4 5	51 20 5 4 5	52 20 5 4 5	53 20 5 4 5	54 20 5 4 5	55 20 5 4 5	56 20 5 4 5	57 20 5 4 5	58 20 5 4 5
9. Годовой фонд заработной платы (тыс. сом)	160	162	164	166	165	163	170	171	178
10. Среднегодовая стоимость оборотных средств (тыс. сом)	20	23	24	22	21	28	27	29	24
11. Внереализационные доходы (тыс. сом)	34	22	35	32	45	23	-	27	26
12. Прибыль от операционной деятельности (тыс. сом)	10	-	34	22	-12	15	-8	-	11

Кейс 3. Заказы есть, а сырья нет. Что делать?

Компания А закупает качественное европейское сырье по 1000 сом, перерабатывает его (переработка обходится в 200 сом на изделие) и продает по 1500 сом. Итого прибыль получается с единицы продукции: $1500 - 1000 - 200 = 300$ сом.
Девиз компании А: «Стабильное качество, стабильные поставки».

Компания Б закупает китайское сырье по 500 сом, перерабатывает его (+200 сом) и продает по 1000 сом, получая такую же прибыль с единицы: $1000 - 500 - 200 = 300$ сом.
Ее девиз: «Лучшая цена!».

Внешне продукция компаний не отличается.

Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто - качество, кто - цены.

У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объемы нет!

Представьте себя директором компании А. Как вы считаете нужно поступить:

- 1) Отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип – «стабильные поставки».
- 2) Закупить китайское сырье у фирмы Б (та готова отдать его за 700 сом), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль $1500 - 700 - 200 = 600$ сом с каждой единицы. Правда при этом будет нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его половина: «стабильные поставки».
- 3) Закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 900 сом и, заменив на них бирки, продать все по той же фирменной цене, заработав при этом $1500 - 900 = 600$ сом. (с принципами будет то же, что и в случае 2). Дополнительный выигрыш при этом можно

получить, отправив часть сотрудников в административный отпуск (переработка ведь не нужна!)

Модуль 5. Стратегическое развитие и управление предприятием

Кейс 4. Стратегическое развитие и управление предприятием

Компания XYZ является акционерным обществом с ограниченной ответственностью. Эта форма предоставляет компании широкие возможности для привлечения инвестиций и распределения ответственности между акционерами. Компания работает на рынке Кыргызстана.

Компания XYZ входит в индустрию инновационных экологических технологий, разрабатывая и внедряя передовые экологически чистые решения. В последние годы компания успешно расширила свою клиентскую базу, заключила стратегические партнерства и увеличила свою выручку, что отражено в отчете о прибылях и убытках.

	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка млн.\$	10	17	20
Себестоимость млн.\$	5	7	10
Валовая прибыль млн.\$	5	8	10
Операционные расходы млн \$	3	4	5
Операционная прибыль млн.\$	3	4	5
Налоги на прибыль млн.\$	0,5	1	1,2
Чистая прибыль млн.\$	1,5	3	3,8

Себестоимость продукции оправданно выросла в связи с инвестициями в исследования и разработки новых технологий. Операционные расходы также увеличились в результате масштабирования бизнеса и укрепления позиций на рынке. Компания продолжает демонстрировать стабильный рост, стремясь к устойчивому и инновационному будущему в области экологических технологий.

Компания столкнулась с вызовами, связанными с быстро меняющимися рыночными условиями, новыми технологиями и увеличивающейся конкуренцией. Руководство компании осознало необходимость стратегического развития и эффективного управления предприятием для достижения долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности.

Необходимо провести:

1. Оценку внутренних сил и слабостей компании.
2. Анализ внешней среды, включая экономические, политические, технологические и социокультурные факторы.
3. Исследование конкурентов и их стратегий.

Необходимо разработать:

1. Стратегию роста, опираясь на анализ SWOT.
2. Выбор оптимальных стратегических направлений (расширение ассортимента, географическое расширение, технологические инновации).
3. Меры по управлению рисками и непредвиденными ситуациями.
4. Бюджет для реализации стратегии. Определить источники финансирования проектов по стратегическому развитию.

Модуль 6. Цифровая экономика – как фактор развития предприятия

1. *Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению традиционными форматами ведения экономической деятельности?*
 - a) возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
 - b) широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);
 - c) высокая скорость передачи информации;
 - d) высокая защищенность технологических и организационных инноваций.
2. *Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?*
 - a) информатизация сферы управления;
 - b) интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;
 - c) формирование сетевой модели экономической деятельности;
 - d) развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.
3. *Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?*
 - a) изменение бизнес-моделей;
 - b) изменение организационных структур;
 - c) формирование цифровой культуры;
 - d) трансформации этических норм.
4. *Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей (IoT)?*
 - a) жилищно-коммунальное хозяйство;
 - b) транспорт;
 - c) государственное управление;
 - d) здравоохранение.
5. *Какой из структурных элементов не относится драйверам технологии индустриального интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?*
 - a) «умные» сенсоры;
 - b) беспроводные сети;
 - c) дополненная реальность;
 - d) облачные сервисы.
6. *Каково место материального сектора производства и в цифровой экономике?*
 - a) материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике;
 - b) материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами;
 - c) материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах
 - d) для обеспечения коммуникаций с контрагентами;
 - e) материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений.
7. *В рамках технологии больших данных развивается направление аналитики. К какому из ее разделов Вы отнесете раздел «Возможно Вы их знаете» в сети Facebook?*
 - a) дескриптивная аналитика;
 - b) прогнозная аналитика;
 - c) предписывающая аналитика;
 - d) аналитика, связанная с распознаванием образов.
8. *Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью?*
 - a) коммуникации;
 - b) модели поведения;
 - c) технологическое решение;

- d) стратегии.
9. В качестве какого элемента бизнес-экосистемы выступает платформенное решение в цифровой экономике?
- a) агента;
 - b) ядра;
 - c) ограничения;
 - d) оператора.
10. Какая из прикладных областей не указана в явном виде в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве площадки для апробации технологических решений?
- a) здравоохранение;
 - b) связь;
 - c) «умный город»;
 - d) государственно управление.
11. Из предложенных вариантов выберите суждения о недостатках мобильной передачи данных:
- a) нестабильная скорость передачи трафика
 - b) риски, связанные с публичными сетями
 - c) можно подключать устройства, которые не поддерживают sim-карты
 - d) подключение к другим устройствам
12. Что было самым значительным изменением, которое Google и Apple внесли на рынок мобильных телефонов в 2007 году?
- a) улучшены аппаратные возможности мобильного телефона
 - b) улучшенная производительность программного обеспечения
 - c) пользовательский интерфейс с сенсорным экраном
 - d) представила бизнес-модель настольных компьютеров со сторонними приложениями в мобильной индустрии.
13. Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?
- a) «большие данные»;
 - b) беспроводная связь;
 - c) блокчейн-технология;
 - d) сенсорики.
14. Современная цивилизация живет в мире третьей промышленной революции. Вместе с тем скоро должна произойти четвертая. Какая технология считается ее частью?
- a) роботы на производстве;
 - b) интернет вещей;
 - c) термоядерный синтез;
 - d) механизация производства.
15. Одной из тенденций цифровой экономики является использование смарт контракта, который, по сути, не «смарт» и практически не контракт. Что представляет данная сущность?
- a) это документ, в котором прописана суть стартапа, выходящего на ICO;
 - b) это компьютерный алгоритм или условие, которое позволяет сторонам обмениваться активами
 - c) последовательность букв и цифр, которая даёт возможность любому, кто узнает, перечислить токены на скрытый за ней счет;
 - d) единица измерения криптовалюты.
16. Каково отличие ICO от IPO?
- a) в ICO нет госрегулирования, а покупка токенов не делает человека владельцем
 - b) компании;
 - c) ICO и IPO ничем не отличаются; даже аббревиатуры похожи;

- d) в ICO нет госрегулирования;
 e) деньги, инвестированные в ICO, возвращаются только спустя год.
17. Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью?
- a) коммуникации;
 b) модели поведения;
 c) технологическое решение;
 d) стратегии.
18. Какой термин область криптовалют позаимствовала в сельском хозяйстве?
- a) компост;
 b) ферма;
 c) пастбище;
 d) плантация.
19. Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность?
- a) валюта, у которой засекречен источник ее выпуска;
 b) электронная валюта, у которой нет администратора – ее стоимость
 c) не устанавливается и не гарантируется ни одним государством;
 d) валюта, которую выпускает банк только в электронном виде;
 e) электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно.
20. Является ли количество биткоинов конечной величиной?
- a) нет, их можно добывать бесконечно;
 b) да, максимальное количество биткоинов – 21 миллион;
 c) да, если майнеров будет больше, чем самих биткоинов;
 d) нет, если переводить биткоины в другую валюту.

Блок В

В.1 Типовые задачи:

Модуль 3. Производственные ресурсы и эффективность их использования

Задача 3. 1.

Среднегодовая стоимость ОПФ по группам в текущем году составила, тыс. сом.:

- Здания – 25000;
- Сооружения – 5000;
- Машины и оборудование – 50000;

Норма амортизации: для пассивной части – 5 %, для активной – 15 %. Метод начисления амортизации – линейный. Численность работающих на предприятии по категориям приведены в таблице:

Категория	Численность
Основные рабочие	150
Вспомогательные рабочие	30
Руководители	15
Специалисты	34
Служащие	22

Годовой объем производства 10 000 единиц продукции. На производство единицы продукции затрачено 1160 сом.

Рассчитать:

- фондоотдачу ;
- фондоемкость ;
- фондовооруженность труда;
- производственную структуру ОПФ;

- годовую сумму амортизации ОПФ.

Задача 3. 2.

Состав ОПФ по группам, их стоимость и изменение в течение года приведены в таблице:

Группа основных фондов	Стоимость на начало года (тыс.сом.)	Изменения в течение года (сом.) + введено – ликвидировано
Здания	341510	
Сооружения	64610	
Рабочие машины	398430	+ 23 5 00 (сентябрь)
Силовые машины	18460	- 530 (июнь)

Объем товарной продукции за год 1236 тыс. сом.

Численность промышленно – производственного персонала на предприятии - 450 чел.

Норма амортизации: для пассивной части - 5%, для активной - 15%. Метод начисления амортизации - линейный.

Определить:

- структуру ОПФ на начало года;
- коэффициенты воспроизводства (движения) ОПФ;
- среднегодовую стоимость ОПФ с учетом месяцев ввода и вывода ОПФ
- фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность труда;
- годовую сумму амортизации;

Задача 3. 3

По данным таблицы определите показатели экстенсивной и интенсивной загрузки оборудования в базисном и отчетном годах и темпы роста фондоотдачи в отчетном году.

Показатели	Ед. измер.	Базисный год	Отчетный год
Объем товарной продукции	тыс.сом.	10800	13830
Среднегодовая производственная мощность	тыс.сом.	12200	15300
Число выходных и праздничных дней	дн.	108	112
Фактические потери рабочего времени в % от режимного	%	13	10

Режим работы предприятия двухсменный. Продолжительность смены 8 часов.

Среднегодовая стоимость ОПФ в базисном году составила 10520 тыс.сом., в отчетном году стоимость ОПФ увеличилась на 3 % в сравнении с базисным.

Задача 3. 4.

На начало года стоимость ОПФ составила 30 млн. сом.

В марте предприятие приобрело ОПФ на сумму 6 млн. сом., в сентябре – на сумму 3 млн. сом., в июне было ликвидировано ОПФ на сумму 4 млн. сом.

Объем выпущенной продукции – 26 млн. сом. Численность промышленно-производственного персонала на предприятии по категориям приведена в таблице:

Категория	Численность
Основные рабочие (сдельщики)	150
Руководители	10
Специалисты	25
Служащие	15

Определите: показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности труда, показатели процесса воспроизводства.

Задача 3.5.

На основе отчетных данных за год и планируемых вариантов улучшения использования оборотных средств на предприятии заполните таблицу до конца.

Показатель	Отчетный год	Варианты повышения эффективности		
		Первый	Второй	Третий
1	2	3	4	5
Объем реализованной продукции, тыс. сом.	14 400		14 400	15 264
Средний остаток оборотных средств, тыс. сом.	400	400		
Длительность одного оборота, дней	10	8	8	12

Задача 3.6.

Рассчитать фонд заработной платы ОАО «Электромашинструмент» на основании исходной информации:

Продукция и услуги	Производственная программа на год	Расценки за единицу продукции, у.е.
		сдельные
Изделие А, шт	9600	22,86
Изделие В, шт	5400	20,23
Изделие С, шт	1200	34,77

Фонд заработной платы подсобных рабочих: по основным производственным цехам – 1 860 000 у.е.; по вспомогательным и обслуживающим цехам – 2 080 000 у.е.;

В отчетном году в подразделениях ОАО работало 800 руководителей и специалистов с годовым фондом заработной платы 2 400 000 у.е. и 200 служащих с годовым фондом заработной платы 300 000 у.е. В расчетном году численность специалистов планируется увеличить на 60 человек, а служащих - уменьшить на 20 человек;

Расчетный фонд заработной платы работников социальной сферы предприятия составляет 180 000 у.е., внештатного персонала – 60 000 у.е.

Доплаты должны составлять к фонду заработной платы: сдельного – 14% тарифного фонда; повременного – 13 % тарифного фонда; АУП – 15% тарифного фонда.

Задача 3.7.

На вновь созданном предприятии решается вопрос о выборе формы оплаты труда. При повременной форме оплаты труда предприятию необходимо использовать труд 100 рабочих. Годовой фонд рабочего времени одного рабочего 1 768 час. Тарифная ставка составляет 800 сом. / час. При сдельной форме оплаты труда расценка за единицу продукции устанавливается в размере 100 сом. Постройте график зависимости заработной платы в расчете на единицу

продукции от объема выпуска и определите, какая форма оплаты труда предпочтительнее при объеме производства 100, 200, 300, 400 тыс. ед. продукции?

Задача 3.8.

Распределить фонд оплаты труда между работниками подразделения по исходным данным.

Работник	Количество отработанных часов за месяц	Тарифный разряд	Квалификационный уровень	Коэффициент трудового участия	Размер заработной платы (без удержаний)
1	160	13	?	0,9	?
2	176	13	?	1,2	?
3	168	14	?	1,1	?
4	152	15	?	1,3	?

Выручка за месяц 568 тыс. сом. Фонд оплаты труда 15 % от выручки. Квалификационный уровень определить по тарифной сетке. Предварительно устранить ошибку в распределении КТУ.

Модуль 4. Экономический механизм функционирования предприятия в условиях рынка

Задача 4.1.

За год предприятием произведена и реализована следующая продукция:

Вид продукции	Объем выпуска, ед.	Себестоимость, сом/ед.	Средняя цена, сом/ед.
А	15 500	1 700	2 000
Б	20 000	1 400	1 500
В	12 000	1 500	1 800

Первоначальная стоимость основных средств на начало года – 40 000 тыс. сом. В течение года введено ОФ на сумму 800 тыс. сом., выведено – на сумму 12 000 сом. Среднеквартальные суммы оборотных средств составили, тыс. сом:

- 1 квартал – 3457,8;
- 2 квартал – 3678,3;
- 3 квартал – 3 289,4;
- 4 квартал – 3 788,5.

Рассчитайте рентабельность производства и рентабельность продукции.

Задача 4.2.

В течение первого квартала предприятие произвело и реализовало 1200 изделий, в течение второго квартала – 1800 изделий.

Отпускная цена изделия (с учетом налога на добавленную стоимость –20 %) – 1500 сом./шт. и в течение двух кварталов не менялась. Себестоимость изделия в первом квартале составила 1100 сом./шт.

Постоянные расходы в себестоимости – 30 %, их сумма во втором квартале не изменилась.

В течение полугодия цены и нормы расхода материальных ресурсов, производительность труда и уровень средней заработной платы не менялись.

Во II квартале предприятие реализовало излишки металла в количестве 250 т по цене 2000 сом. /т при цене покупки 1760 сом. /т.

Операционные расходы составили 18 тыс. сом.

Определить прибыль от продаж, операционную прибыль и балансовую прибыль за полугодие.

Задача 4.3.

Среднегодовая стоимость ОПФ по группам в текущем году составила, млн. сом:

Здания – 25;

Сооружения – 5;

Машины и оборудование – 50;

Норма амортизации: для пассивной части – 5 %, для активной – 15 %. Метод начисления амортизации – линейный.

Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составила 26 млн. сом.

Численность работающих на предприятии по категориям и среднемесячная зарплата приведены в таблице:

Категория	Численность	Среднемесячная заработная плата, сом.
Основные рабочие	50	13 000
Вспомогательные рабочие	25	6800
Руководители	7	25 500
Специалисты	12	19300
Служащие	2	5600

Социальный налог – 17,25 %.

Годовой объем производства – 1 000 000 единиц продукции. На производство единицы продукции затрачено материальных ресурсов на сумму 952 сом. Прочие затраты в структуре себестоимости составили 20 %.

Продукция реализована по цене 1150 сом. за единицу.

В течение года предприятие реализовало излишки материальных ресурсов в количестве 25 т по цене 20000 сом./т при цене покупки 17600 сом./т. Чрезвычайные доходы отсутствуют, чрезвычайные расходы составили 20 тыс. сомов. Операционные расходы составили 18 тыс. сомов.

Ставка налога на прибыль – 10 %.

Рассчитать: балансовую и чистую прибыль предприятия, рентабельность производства и рентабельность продукции.

Задача 4.4

Издержки производства (себестоимость) единицы продукции составляют, сом./шт:

- сырье и материалы – 850;
- топливо и энергия – 120;
- заработная плата производственных рабочих с начислениями – 140;
- цеховые расходы – 160;
- общехозяйственные расходы – 200;
- внепроизводственные расходы – 60;
- расчетная рентабельность продукции – 15 %;
- ставка налога на добавленную стоимость – 20 %;

Определить оптовую цену с учетом НДС (отпускную цену)

Задача 4.5

Используя взаимосвязь, определите недостающие в таблице показатели.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Темпы роста (%)
1. Выпуск продукции по полной себестоимости, тыс. сом	8645	?	117,0
2. Производственный персонал, чел.	?	600	113,0
3. Фонд оплаты труда, тыс. сом	1178,0	1143,6	?
4. Средняя заработная плата, тыс. сом	?	?	?
5. Стоимость основных фондов, тыс. сом	4096,8	4296,6	?
6. Фондоотдача	?	?	?
7. Фондоемкость	?	?	?
8. Фондовооруженность	?	?	?
10. Прибыль от реализации, тыс. сом	?	?	?
11. Рентабельность продукции, %	?	?	?
12. Объем реализованной продукции, тыс. сом	12776	?	105,0
13. Средний остаток оборотных средств, тыс. сом	2287	?	103,0

14. Коэффициент оборачиваемости	?	?	?
15. Продолжительность одного оборота в днях	?	?	?

Модуль 5. Стратегическое развитие и управление предприятием

Задача 5.1.

Определить чистый дисконтный доход, индекс доходности и срок окупаемости капитальных вложений:

- без учета дисконтирования;
- с учетом дисконтирования при норме дисконта 0,2. Исходные данные приведены в таблице (т.сом)

№ п/п	Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
1	Объем капиталовложений	5000	1000	—	—
2	Объем реализации продукции (без НДС)	4000	8000	10000	10000
3	Себестоимость реализованной продукции	3000	5500	6000	6000
	В том числе амортизация	300	400	400	400
4	Налоги и прочие отчисления из прибыли	200	400	500	500

Задача 5.2.

Определить сумму приведенных (дисконтированных) эффектов в результате осуществления инвестиционного проекта по данным таблицы, тыс. сом.

№ л/л	Показатели	Шаги расчета (годы) реализации инвестиционного проекта			
1	Объем реализованной продукции (с НДС)		12000	24000	30000
2	Себестоимость реализованной продукции	—	8000	15000	18000
	В том числе амортизация	—	600	1100	1300
3	Налоги и другие отчисления		900	1400	2700
4	Норма дисконта	—	0,10	0,10	0,10

Задача 5.3.

Сравниваются три варианта капиталовложений в производственные фонды с различным эшелонированием по годам. Определить полные (дисконтированные) капиталовложения по вариантам при норме дисконта 0,2.

(млн. сом.)

Варианты	Объем капвложений по годам				Суммарный объем капвложений
	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	
I	10	10	10	10	40
II		20	15	10	45
III			30	20	50

Задача 5.4.

Определить величину интегрального эффекта (чистого дисконтированного дохода) и индекс доходности инвестиционного проекта по данным таблицы (тыс. сом.)

№ п/п	Показатели	Шаги расчета			
		1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
1	Чистая прибыль	800	2100	3500	3500
2	Амортизация	200	400	400	400
3	Капиталовложения	5000	1000	—	—
4	Норма дисконта, доли единицы	0.2	0,2	0,2	0,2

Задача 5.5.

Определить внутреннюю норму доходности (ВНД) инвестиционного проекта и целесообразность его финансирования при норме дисконта 0,3. Исходные данные для расчета представлены в таблице (тыс. сом.)

№ п/п	Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
1	Капиталовложения в производственные фонды	5500	500	—	—
2	Объем реализации (без НДС)	3000	8000	12000	10 000
3	Себестоимость реализованной продукции	2200	500	7000	6000
4	Амортизация	300	500	500	500
5	Налоги из прибыли	400	1000	2000	1500

Модуль 6. Цифровая экономика – как фактор развития предприятия

Задача 6.1. Компания решает приобрести новый компьютер. Через год этот компьютер принесёт компании 10500 сом, а через два года он ей принесёт 11025 сом и будет продан за 110250 сом. Определите сумму, которую фирма сейчас готова будет заплатить за данный компьютер (рассчитав его дисконтированную стоимость на данный момент). Ставка процента в банке составляет 5 %.

Задача 6.2. Компания решила продавать свою продукцию не только в традиционных магазинах, но и с использованием онлайн-площадок. В магазинах за день она продаёт 300 единиц продукции по цене 90 сом за каждую. При покупках онлайн предоставляется скидка в 5 % от первоначальной цены, по которой продают в магазинах. За день на онлайн-площадках удаётся продать 400 единиц продукции. Общие издержки производства на продажи как в магазинах, так и на онлайн-площадках за месяц составляют 1300 000 сом. В месяце 30 дней. После этого компания платит налоги в размере 20 % от прибыли. Рассчитайте величину ежемесячной прибыли после налогообложения и укажите ответ без пробелов.

Задача 6.3. Для того, чтобы расширить объём продаж цифровых фотоаппаратов, компания решила снизить цену с 2500 сом до 2300 сом. При этом продажи выросли с 8000 штук до 9000 штук. Рассчитайте дуговую эластичность спроса по цене (по методу среднего значения). В ответе укажите число по модулю, округлив его до десятых.

Задача 6.4. Определите товар, для которого показатель чистого экспорта будет иметь наибольшее значение. В ответе укажите название товара с маленькой буквы, как оно указано в таблице. Товар Импорт, тыс. сом. Экспорт, тыс. сом.

- мобильный телефон 130 150
- ноутбук 200 140
- принтер 4 25

- сканер 38 35

Блок С

С.2 Индивидуальные творческие задания

Индивидуальное комплексное задание "Анализ и стратегическое планирование предприятия АВС"

Дано: Предприятие АВС – производитель и розничный продавец органических продуктов в России. Организационно-правовая форма: Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Рынок деятельности: Российская Федерация.

Баланс предприятия АВС на конец последнего года:

Активы	Сумма, млн. руб.	Пассивы	Сумма, млн. руб.
Нематериальные активы	10	Уставный капитал	15
Материальные активы	30	Дополнительный капитал	5
Финансовые вложения	5	Кредиторская задолженность	7
Запасы	20	Прочие обязательства	8
Дебиторская задолженность	15		
Итого активы:	80	Итого пассивы:	80

Финансовые показатели:

	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка	50 млн. руб.	65 млн. руб.	80 млн. руб.
Себестоимость	35 млн. руб.	45 млн. руб.	55 млн. руб.
Валовая прибыль	15 млн. руб.	20 млн. руб.	25 млн. руб.
Операционные расходы	10 млн. руб.	13 млн. руб.	15 млн. руб.
Операционная прибыль	5 млн. руб.	7 млн. руб.	10 млн. руб.
Налоги на прибыль	1,5 млн. руб.	2 млн. руб.	3 млн. руб.
Чистая прибыль	3,5 млн. руб.	5 млн. руб.	7 млн. руб.

Общая информация:

Предприятие АВС занимается продажей экологически чистых органических продуктов и имеет успешный опыт на рынке России.

В условиях растущей популярности органических продуктов, предприятие сталкивается с увеличением конкуренции и требований к качеству продукции.

Задание:

1. Оценка финансового состояния:

- Провести анализ баланса, выявив ключевые показатели активов и пассивов.
- Рассчитать финансовые показатели, такие как коэффициент оборачиваемости запасов, коэффициент ликвидности, коэффициент финансовой устойчивости.

2. Анализ финансовой эффективности:

- Проверить рентабельность предприятия, используя коэффициенты рентабельности (валовой, операционной, чистой).
- Оценить динамику прибыли и выручки за последние три года.

3. Оценка рыночной ситуации:

- Исследовать рыночные тенденции в сфере органических продуктов в России.
- Проанализировать конкурентов и выделить их сильные и слабые стороны.

4. Стратегическое планирование:

- Разработать стратегию роста, учитывая результаты анализа баланса, финансовую эффективность и рыночную ситуацию.
- Определить оптимальные стратегические направления для предприятия ABC.

5. Управление рисками:

- Определить возможные риски, связанные с конъюнктурой рынка органических продуктов.
- Разработать меры по управлению рисками и диверсификации бизнеса.

6. Финансовое управление:

- Подготовить бюджет на следующий год, учитывая стратегию роста.
- Идентифицировать источники финансирования проектов по стратегическому развитию.

Подготовка отчета и презентации:

Составить отчет с анализом и предложениями.

Подготовить презентацию для руководства предприятия, представив ключевые моменты и рекомендации.

Примечание: Студент должен активно использовать теоретические знания по экономике и управлению для проведения анализа бизнеса предприятия ABC и разработки стратегии его развития.

Методические указания к решению задач по экономике предприятия:

1. Изучение предприятия:

Подробно изучите информацию о предприятии: его организационно-правовую форму, рынок деятельности, финансовые показатели, особенности производственного процесса. Понимание особенностей бизнеса поможет лучше определить проблемы и возможности.

2. SWOT-анализ:

Определите сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы внешней среды.

SWOT-анализ дает базу для формулирования стратегии развития.

3. PESTEL-анализ:

Изучите влияние политических, экономических, социокультурных, технологических, экологических и юридических факторов на деятельность предприятия.

PESTEL-анализ помогает понять внешний контекст и адаптировать стратегии под изменяющиеся условия.

4. Финансовый анализ:

Проанализируйте финансовые показатели предприятия: выручку, себестоимость, валовую и чистую прибыль, оборотные активы и пассивы.

Рассчитайте ключевые финансовые коэффициенты (рентабельность, ликвидность, финансовую устойчивость).

5. Анализ конкурентов:

Исследуйте деятельность конкурентов, определите их стратегии и долю на рынке.

Сравните свои сильные и слабые стороны с конкурентами для выявления конкурентных преимуществ.

6. Стратегическое планирование:

Разработайте стратегию развития, учитывая результаты SWOT- и PESTEL-анализов, финансовые показатели и конкурентное окружение.

Модуль 6. Цифровая экономика – как фактор развития предприятия

Кейс 1: "Цифровая оптимизация производства: от сенсоров до аналитики"

Описание: Вы - консультант по цифровой трансформации, и ваша задача помочь производственному предприятию внедрить современные цифровые технологии для повышения эффективности и управляемости производственными процессами.

Задачи:

1. Интернет вещей (IoT) в производстве: Разработайте план по внедрению сенсоров и IoT-устройств на производственном предприятии для мониторинга состояния оборудования, сбора данных о производственных циклах и оптимизации расхода ресурсов.
2. Большие данные и аналитика: Разработайте систему сбора и анализа больших данных для оптимизации производственных процессов, прогнозирования спроса и сокращения времени простоя оборудования.
3. Цифровое обучение персонала: Предложите программу цифрового обучения персонала для эффективного использования новых технологий и соблюдения безопасности при работе с ними.

Ожидаемые результаты:

- Повышение производительности за счет оптимизации производственных процессов.
- Снижение времени простоя оборудования и увеличение его срока службы.
- Эффективное использование робототехники для улучшения операций.
- Улучшенный мониторинг и управление производственными ресурсами.

Кейс предоставляет участникам возможность изучить применение различных цифровых технологий в производстве и разработать стратегию внедрения, с учетом конкретных потребностей предприятия.

Подготовка и защита презентации.

Темы презентаций:

1. Сеть Интернет и всемирное информационное пространство. Принципы функционирования. Узлы сети Интернет.
2. Поиск информации в сети Интернет. Поисковые системы.
3. Поисковая оптимизация
4. Провайдерская деятельность. Виды провайдеров.
5. Экономические модели работы провайдеров
6. Способы подключения к сети Интернет, их преимущества и недостатки
7. Система доменных имен
8. Правила выбора доменного имени.
9. Киберсквоттинг: сущность и методы защиты.
10. Электронная коммерция – понятие и основные разновидности.
11. Классификация предприятий по степени использования традиционных и электронных инструментов ведения бизнеса
12. Преимущества ведения бизнеса в сети Интернет
13. Веб-представительство компании
14. Способы организации интернет-представительства
15. Алгоритм работы интернет-магазина
16. Преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с традиционным магазином
17. Электронные деньги
18. Электронный маркетинг – понятие и основные инструменты
19. Баннерная реклама
20. Контекстная реклама
21. Поисковая оптимизация
22. Взаимодействие с потребителями посредством сети Интернет
23. Способы оценки эффективности рекламной кампании в сети Интернет
- Недобросовестные способы размещения рекламы в сети Интернет
24. Законодательное регулирование электронной коммерции в России и КР
25. Типичные правонарушения в сфере электронной коммерции

Блок D

• Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

Модуль 1. Предприятие в рыночной экономике.

1. Дайте понятие сферы, сектора, отрасли экономики.
2. Дайте характеристику предприятия. Назовите основные признаки предприятия.
3. Дайте характеристику внешней и внутренней среды предприятия.
4. Дайте классификацию предприятий.
5. Назовите признаки юридического лица.
6. Что такое уставной капитал? Назовите источники формирования уставного капитала.
7. Перечислите основные организационно – правовые формы предприятий.
8. Перечислите основные организационно – экономические формы предприятий.
9. Назовите виды предпринимательской деятельности.
10. Назовите условия, необходимые для формирования предпринимательства.

Модуль 2. Производственная и организационная структура предприятия

1. В чем суть общей и производственной структуры предприятия?
2. Каковы основные элементы производственной структуры? Какие факторы определяют производственную структуру предприятия?
3. Каковы основные принципы организации производственного процесса?
4. Какие параметры характеризуют производственный процесс?
5. Что включается в понятие «производственный цикл»?
6. Какие нормативы используются при организации производственного цикла во времени?
7. Что понимается под организационной структурой управления предприятием?
8. Назовите основные типы организационных структур управления.
9. Какие факторы влияют на выбор той или иной управленческой структуры?
10. Что может служить показателем эффективности применения управленческих структур?

Модуль 3. Производственные ресурсы и эффективность их использования

1. Основные фонды и показатели их использования.
2. Классификация и структура промышленно-производственных основных средств.
3. Оценка основных средств, износ и амортизация.
4. Показатели эффективного использования основных средств, фондоотдача и фондоемкость продукции. Фондовооруженность труда.
5. Показатели интенсивного и экстенсивного использования оборудования.
6. Пути повышения эффективности использования основных средств в условиях рыночной экономики.
7. Оборотные средства, понятие, состав, структура, классификация.
8. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
9. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
10. Состав и управление трудовыми ресурсами предприятия.

Модуль 4. Экономический механизм функционирования предприятия в условиях рынка

1. Издержки производства и себестоимость продукции предприятия в условиях рыночной экономики.
2. Виды себестоимости продукции.
3. Смета и калькуляция затрат.
4. Ценовая политика предприятия на различных рынках.
5. Ценовая эластичность.
6. Методы определения цен.
7. Ценовая конкуренция

8. Прибыль и рентабельность предприятия.
9. Пути повышения рентабельности.
10. Точка безубыточности.

Модуль 5. Стратегическое развитие и управление предприятием

1. Дайте определение понятия «инвестиции». Чем инвестиции отличаются от капитальных вложений?
2. Назовите источники финансирования инвестиционной деятельности.
3. Что понимают под внешней средой предприятия?
4. Что понимают под внутренней средой предприятия? Перечислите элементы внутренней среды.
5. В чем заключается методика SWOT-анализа и каким образом она используется для выработки стратегии экономического поведения предприятия?
6. Понятие и сущность процедуры финансового оздоровления предприятия
7. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса.
8. Качество продукции: основные понятия, термины и определения.
9. Международные стандарты ИСО серии 9000.
10. Виды маркетинга в зависимости от сферы его применения.

Модуль 6. Цифровая экономика – как фактор развития предприятия

1. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики
2. Цифровая экономика и цифровая трансформация
3. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
4. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики
5. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение
6. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
7. Проблема создания и размещения дата-центров
8. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя)
9. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект
10. Робототехника и 3-D печать
11. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике
12. Синтез технологий и экономические возможности.
13. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации
14. Макроэкономические параметры цифровой экономики
15. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике
16. Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике
17. Характер изменений на рынке труда. Структура спроса и предложения.
18. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики.
19. Инновационная инфраструктура. Города и регионы как центры инновационных сетей
20. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики

• Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ – экзамен 5 сем. (произвести следующие расчеты по представленной финансовой отчетности предприятия):

1. Расчет и анализ производственной мощности предприятия
2. Расчет и анализ показателей использования основных производственных средств
3. Расчет и анализ показателей использования оборотных фондов и оборотных средств
4. Расчет и анализ численности кадрового состава предприятия
5. Расчет и анализ показателей производительности труда
6. Расчет норм затрат труда
7. Расчет и анализ фонда рабочего времени работников различных категорий

8. Расчет и анализ фонда заработной платы различных категорий работников
9. Расчет и анализ цены продукции
10. Определение цены и стоимости товара
11. Расчет и анализ прибыли и рентабельности отдельных товаров
12. Расчет и анализ инвестиций в производство: чистый доход и срок окупаемости в производство
13. Расчет и анализ показателей экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости
14. Анализ финансового состояния
15. Анализ финансовой устойчивости
16. Анализ ликвидности баланса
17. Анализ финансовых и производственных показателей

• **Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ - зачет с оценкой – 6 сем:**

1. Провести сравнительный анализ развития цифровой экономики в странах ЕАЭС.
2. Сравнить национальные стратегии кибербезопасности КНР и США.
3. Оценить возможности и риски развития финтех-компаний для традиционных банков.
4. На основе данных финансовой отчетности компаний Amazon.com Inc. и Alibaba Group сравнить (в динамике за последние пять лет): рыночную капитализацию, объем продаж, чистую прибыль.

• **Вопросы (Задачи/задания) для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ – экзамен 5 сем.:**

Задача 1. Есть заказ на конструкторскую разработку. Работа должна быть выполнена за 3 года. Исполнители проекта (5 чел.) решили создать предприятие для его выполнения, причем они выразили желание принять равное участие в деятельности предприятия. Определите организационно-правовую форму предприятия, которая была бы предпочтительна для разработчиков и дайте этому обоснование.

Задача 2. Один из участников ООО, уставный капитал которого равен 100000 сом., подал заявление о выходе из общества 1 сентября 2018 г. Номинальная стоимость его доли составляет 25% уставного капитала и полностью оплачена. Стоимость чистых активов (имущества, свободного от обязательств) ООО по данным финансовой отчетности составляет 453 800 сом.

Определить, какова действительная стоимость доли участника, которую он может получить от общества?

Задача 3. Ткацкая фабрика отражает стоимость материалов по ценам поставщиков. Остаток красителя ткани на складе предприятия на начало отчетного периода (месяца) составлял 50 упаковок по цене 700 сом. за единицу, всего на сумму 35 000 сом. За месяц на склад предприятия поступило в указанном порядке следующее количество красителя: 1 партия – 50 упаковок по цене 800 сом., на общую сумму 40 000 сом.; 2 партия – 20 упаковок по цене 1 000 сом., на сумму 20 000 сом.; 3 партия – 50 упаковок по цене 1 100 сом., на сумму 55 000 сом. За отчетный период отпущено в производство 90 упаковок красителя. Рассчитать стоимость упаковки красителя: 1) по средней себестоимости; 2) методом ФИФО; 3) по фактической себестоимости с учетом того, что было взято со склада 50 упаковок из 3-й партии и 40 упаковок из 2-й партии. Какой из указанных методов наиболее выгоден: 1) с точки зрения экономии налога на прибыль; 2) с точки зрения акционеров, получающих дивиденды из прибыли.

Задача 4. В результате внедрения новой технологии экономия фонда рабочего времени составила 12%. Часовая выработка работника до внедрения данного мероприятия составляла 300 сом./чел*час. Найти изменение часовой выработки работника в рублях и процентах за счет внедрения данного мероприятия. На какую величину увеличится

выпуск продукции при сохранении прежней численности персонала, если общий фонд рабочего времени на предприятии составляет 980 000 чел*часов?

Задача 5. Определить, при каком объеме производства выгоднее применять тот или иной вариант технологии. Вариант А. Компания приобретает детали, производит сборку изделий и их продает. При этом постоянные затраты составляют 1 400 тыс. сом. в год, переменные – 1 500 сом. на единицу продукции. Вариант Б. Компания дополнительно покупает оборудование, которое позволяет выполнить некоторые технологические операции в собственных помещениях. При этом затраты составят: постоянные – 2 000 тыс. сом. в год, переменные – 1 200 сом. на единицу продукции.

Задача 6. Производственные мощности предприятия рассчитаны на 160 000 штук изделий в год. Объем заказов составляет 70% от производственной мощности. Рыночная цена единицы товара составляет 1 800 сом. Постоянные расходы предприятия 72 млн сом. Переменные затраты на единицу продукции 1 200 сом. Один из заказчиков предлагает приобрести дополнительно 30 000 штук изделий, но со скидкой 25%. Является ли данное предложение экономически выгодным для предприятия?

Задача 7. Рассчитать эффект производственного рычага. Исходные данные: 1. Выручка от реализации продукции – 10 000 тыс. сом. 2. Переменные затраты – 8 300 тыс. сом., 3. Постоянные затраты – 1 500 тыс. сом. 4. Прибыль – 200 тыс. сом.

Задача 8. Среднегодовая стоимость оборотного капитала предприятия 345 тыс. сом. Выручка за год составила 6 900 тыс. сом. Определить возможный прирост выручки при условии сокращения периода оборота оборотного капитала на 3 дня. Определить возможный размер высвобождения денежных средств за счет ускорения оборота (при условии, что выручка останется неизменной).

Задача 9. Среднегодовая стоимость оборотного капитала предприятия 345 тыс. сом. Выручка за год составила 6 900 тыс. сом. Определить возможный прирост выручки при условии сокращения периода оборота оборотного капитала на 3 дня. Определить возможный размер высвобождения денежных средств за счет ускорения оборота (при условии, что выручка останется неизменной).

• **Вопросы для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ - зачет с оценкой – 6 сем:**

1. Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
2. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends. YandexWorstat.
3. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют.
4. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning).

Пример построения билета промежуточной аттестации (экзамен):

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ №_1
по дисциплине «Экономика и правление предприятием»
для бакалавров направления «Экономика»
профиль «Экономика и управление предприятие»

1. Вопрос для проверки
уровня обученности

ЗНАТЬ:

Современные организационно-правовые формы предприятий, фирм.

2. Вопрос для проверки
уровня обученности

УМЕТЬ:

Обосновать расчет и анализ показателей использования основных производственных фондов предприятия

3. Вопрос для проверки
уровня обученности
ВЛАДЕТЬ:

Среднегодовая стоимость оборотного капитала предприятия 345 тыс. сом. Выручка за год составила 6 900 тыс. сом. Определить возможный прирост выручки при условии сокращения периода оборота оборотного капитала на 3 дня. Определить возможный размер высвобождения денежных средств за счет ускорения оборота (при условии, что выручка останется неизменной).

Пример построения билета промежуточной аттестации (зачет с оценкой):

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ №_1
по дисциплине «Экономика и управление предприятием»
для бакалавров направления «Экономика»
профиль «Экономика и управление предприятие»

1. Вопрос для проверки
уровня обученности
ЗНАТЬ:

Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн).

2. Вопрос для проверки
уровня обученности
УМЕТЬ:

На основе данных финансовой отчетности компаний Amazon.com Inc. и Alibaba Group сравнить (в динамике за последние пять лет): рыночную капитализацию, объем продаж, чистую прибыль.

3. Вопрос для проверки
уровня обученности
ВЛАДЕТЬ:

Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends. YandexWorstat.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.
ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ,
ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1. Шкалы оценивания тестовых заданий.

В одном тестовом задании 20 закрытых вопросов. За каждый правильно ответ – 5 баллов
Общая оценка определяется как сумма набранных баллов. Отметка (в %)

правильные ответы в тесте, %	оценка за тест
85 - 100	отлично

70- 84	хорошо
60 - 69	удовлетворительно
0 - 59	неудовлетворительно

2. Устный опрос на практических (семинарских) занятиях по отдельным темам

Критерий	Оценка в баллах
нет ответа	0
минимальный ответ	31-59
изложенный, раскрытый ответ	60-69
законченный полный ответ	70-84
образцовый, примерный, достойный подражания ответ	85-100

3. PowerPoint презентация

Критерий	Вес критерия, %
соответствие презентации выбранной теме или проблематике	40
полнота раскрытия задания на презентацию	20
структурированность слайдов и логичность изложения	20
грамотность и наглядность оформления слайдов	10
соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам	10

4. Расчетно-графические работы

Критерий	Вес критерия, %
полнота раскрытия содержания работы	20
уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков студента	20
установление логической последовательности и внутренней взаимосвязи (связность, логичность, четкость, доказательность и обоснованность выводов, анализ достоинств и недостатков)	20
степень понимания и наличие выраженной собственной позиции	20
соответствие форматным требованиям оформления работы	20
Итого	100

Критерии оценки знаний и практических навыков студентов промежуточного контроля

Оценка «отлично», «зачтено»

- Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;

- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «хорошо», «зачтено»

- Достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;
- умение ориентироваться в основном теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «удовлетворительно», «зачтено»:

- Достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;
- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий;
- достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «неудовлетворительно», «незачтено»:

- Фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Критерии оценки курсовой работы

Основными критериями оценки курсовой работы являются:

- актуальность выбранной темы, наличие связи с проблемами совершенствования деятельности отечественных предприятий;
- использование при написании работы значительного количества литературных источников отечественных и зарубежных авторов, статей, монографий;
- раскрытие сущности исследуемой проблемы;
- обращение к нормативным документам Кыргызской Республики, регулирующим вопросы, затрагивающие решение исследуемой проблемы;
- оформление работы в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- учет замечаний руководителя в процессе выполнения и доработки работы;
- правильность и обоснованность ответов студента в ходе защиты.

Результаты выполнения курсовой работы оцениваются отметками по четырех балльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Отметка выставляется на титульном листе курсовой работы, в зачетной ведомости, и зачетной книжке студента.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ И ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

1. Тестовые задания.

В одном тестовом задании 20 закрытых вопросов. К каждому вопросу приводится несколько вариантов ответов. Правильных ответов может быть один. За каждый правильно ответ – 5 баллов

2. Методические рекомендации по работе над конспектом лекций

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

3. Методические рекомендации к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течении практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям, представленным в пункте 4.2.

4. Методические указания по подготовке презентации и ее защите

1. Тема презентации выбирается студентом из предложенного списка ФОС и должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме занятия.

2. Этапы подготовки презентации

Составление плана презентации (постановка задачи; цели данной работы)

Продумывание каждого слайда (на первых порах это можно делать вручную на бумаге), при этом важно ответить на вопросы:

- как идея этого слайда раскрывает основную идею всей презентации?
- что будет на слайде?

- что будет говориться?
- как будет сделан переход к следующему слайду?

3. Изготовление презентации с помощью MS PowerPoint:

- Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам студент - докладчик подошёл спустя рукава.

- Титульная страница необходима, чтобы представить аудитории Вас и тему Вашего доклада.

- Количество слайдов не более 15.

- Оптимальное число строк на слайде — от 6 до 11.

- Распространённая ошибка — читать слайд дословно. Лучше всего, если на слайде будет написана подробная информация (определения, формулы), а словами будет рассказываться их содержательный смысл. Информация на слайде может быть более формальной и строго изложенной, чем в речи.

- Оптимальная скорость переключения — один слайд за 1–2 минуты.

- Приветствуется в презентации использовать больше рисунков, картинок, формул, графиков, таблиц. Можно использовать эффекты анимации.

- При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки, а чему — столбцы.

- Вводите только те обозначения и понятия, без которых понимание основных идей доклада невозможно.

- В коротком выступлении нельзя повторять одну и ту же мысль, пусть даже другими словами — время дорого.

- Любая фраза должна говориться зачем-то. Тогда выступление будет цельным и оставит хорошее впечатление.

- Последний слайд с выводами в коротких презентациях проговаривать не надо.

- Если на слайде много формул, рекомендуется набирать его полностью в MS Word (иначе формулы придется размещать и выравнивать на слайде вручную). Для этого удобно сделать заготовку — пустой слайд с одним большим Word-объектом «Вставка / Объект / Документ Microsoft Word», подобрать один раз его размеры и размножить на нужное число слайдов. Основной шрифт в тексте и формулах рекомендуется изменить на Arial или ему подобный; шрифт Times плохо смотрится издалека. Обязательно установите в MathType основной размер шрифта равным основному размеру шрифта в тексте. Никогда не выравнивайте размер формулы вручную, вытягивая ее за уголок.

4. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем, и в срок.

5. Инструкция докладчикам.

- сообщать новую информацию;

- использовать технические средства;

- знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации;

- уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы;

- четко выполнять установленный регламент: докладчик - 10 мин.; дискуссия - 5 мин.;

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

- название презентации;

- сообщение основной идеи;

- современную оценку предмета изложения;

- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;

- живую интересную форму изложения;

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио - визуальных и визуальных материалов.

Заключение — это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

5. Методические указания к промежуточному контролю

При явке на зачет обучающиеся обязаны иметь при себе зачётные книжки, которые они предъявляют в начале зачета.

Преподавателю предоставляется право поставить оценку без опроса по билету тем студентам, которые набрали более 60 баллов за текущий и рубежный контроли.

На промежуточном контроле студент должен верно ответить на теоретические вопросы билета и решить ситуационное задание.

Студенты могут использовать технические средства, справочно-нормативную литературу, наглядные пособия, учебные программы.

6. Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Экономика и управление предприятием»

Цели и задачи курсовой работы

Курсовая работа является неотъемлемой частью учебного процесса. Она призвана углубить теоретические и прикладные знания, полученные студентами на лекционных курсах и практических занятиях, привить навыки научно-исследовательской работы и дать первый опыт подготовки публикаций. Исходя из вышеуказанной цели, курсовая работа призвана решить две основные задачи:

- продемонстрировать полученные знания теоретических основ экономики предприятия по избранной теме;
- показать умение выполнять экономические расчеты и обоснования в рамках выбранной темы курсовой работы.

Методика и порядок выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы целесообразно разбить на следующие этапы:

- выбор темы;
- подбор и изучение литературы;
- составление плана работы;
- собрание и обработка фактического и статистического материала;
- написание курсовой работы;
- защита курсовой работы.

Тема курсовой работы выбирается из рекомендуемого перечня тем по первой букве фамилии студента (табл. 1)

Таблица 1- Шифр рекомендуемых тем курсовых работ

А, Б, В	1	11	21	31	41	51	61
Г, Д, Е	2	12	22	32	42	52	62
Ж, З, И	3	13	23	33	43	53	63
К, Л, М	4	14	24	34	44	54	64
Н, О, П	5	15	25	35	45	55	65
Р, С, Т	6	16	26	36	46	56	66
У, Ф, Х	7	17	27	37	47	57	67

Ц, Ч, Ш	8	18	28	38	48	58	68
Щ, Э, Ю	9	19	29	39	49	59	69
Ы, Я	10	20	30	40	50	60	70

Таким образом, студенту предоставляется право выбрать одну из семи тем.

Рекомендуемые темы курсовых работ:

1. Деятельность предприятий малого и среднего бизнеса в рыночной экономике КР.
2. Бизнес-план - основа создания предприятия.
3. Ценовая политика предприятия и методы ее реализации.
4. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия.
5. Предприятие – основное звено рыночной экономики.
6. Инвестиции, как основа формирования и развития предприятия.
7. Основные фонды предприятия и методы управления ими.
8. Экономические аспекты повышения качества продукции промышленного предприятия.
9. Амортизация основных фондов и ее значение для интенсификации экономики.
10. Оборотные средства и эффективное их использование.
11. Управление оборотными средствами в рыночных условиях.
12. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
13. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
14. Прибыль – конечный финансовый результат хозяйствования предприятия.
15. Рентабельность – обобщающий показатель эффективности работы предприятия.
16. Цена продукции, ее формирование и влияние на финансовые результаты предприятия.
17. Формы и системы заработной платы, их совершенствование в современных условиях.
18. Ценовая политика предприятия, ее оценка.
19. Финансы предприятия, их влияние на экономическое развитие.
20. Показатели производственной деятельности предприятия, их анализ.
21. Эффективность развития малых предприятий в КР.
22. Управление предприятием: сущность, состояние и тенденции его развития.
23. Издержки производства и обращения и пути их снижения.
24. Прибыль предприятия и влияющие на нее факторы.
25. Лизинговые операции и их эффективность.
26. Нормирование труда на промышленном предприятии и его оценка.
27. Информационное обеспечение предприятия и оценка его эффективности.
28. Методы анализа издержек производства.
29. Системы организации оплаты труда на предприятии, их эффективность.
30. Экономическая эффективность внедрения новой техники.
31. Экономическая эффективность использования капитальных вложений на предприятии.
32. Система цен на продукцию и их структура.
33. Хозяйственные объединения. Основные направления их управления.
34. Управление и регулирование деятельностью предприятия.
35. Планирование и пути снижения себестоимости на предприятии.
36. Рентабельность предприятия и факторы, влияющие на повышение ее уровня.
37. Налоговая политика предприятия.
38. Экономия материальных ресурсов как важный фактор повышения эффективности промышленного производства.
39. Научно-технический прогресс и его роль в повышении эффективности производства.
40. Управление персоналом предприятия и его экономическая оценка.
41. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.

42. Формирование стратегии развития предприятия.
43. Информационные технологии – важнейшее средство повышения эффективности управления.
44. Функционирование акционерных обществ: проблемы и тенденции развития.
45. Методы оценки основных фондов на предприятии.
46. Финансово – промышленные группы в промышленности.
47. Холдинги: сущность, состояние, тенденции.
48. Конкуренция как важнейший фактор влияния хозяйственной среды на характер ведения экономики предприятия.
49. Маркетинговая деятельность на предприятии.
50. Формирование и совершенствование организационной структуры предприятия.
51. Формирование и распределение прибыли на предприятии.
52. Анализ использования персонала предприятия и фонда заработной платы.
53. Влияние амортизации ОФ на производственное развитие предприятия.
54. Анализ использования ОПФ и производственных мощностей предприятия.
55. Проблемы конкурентоспособности предприятия.
56. Расчет и анализ основных показателей деятельности предприятия.
57. Разработка и реализация кадровой политики предприятия.
58. Планирование оптимальной потребности в оборотных средствах предприятия.
59. Современные формы и системы оплаты труда на предприятии.
60. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
61. Расчет точки безубыточности и анализ соотношения объем продукции – затраты – прибыль.
62. Анализ финансового состояния предприятия.
63. Экономическая оценка инвестиций (инвестиционных проектов).
64. Экономическое обоснование аренды (лизинга) оборудования.
65. Основы стратегического планирования на предприятии.
66. Экономическая эффективность инновационной деятельности.
67. Резервы и факторы роста производительности труда на предприятии.
68. Материально-техническое обеспечение деятельности предприятия.
69. Экологические аспекты деятельности предприятия.
70. Антикризисного управления предприятием.

После подбора и изучения литературы студент должен составить продуманный план курсовой работы, который представляется для согласования руководителю

После того как подобрана и изучена литература, составлен план, подобран соответствующим образом обработанный конкретный материал, можно приступать к написанию курсовой работы.

Непосредственное руководство курсовой работой студента осуществляет руководитель, в обязанности которого входит:

- практическая помощь (рекомендации) в составлении плана работы;
- оказание консультационных услуг в подборе литературы и фактического материала;
- контроль за ходом выполнения курсовой работы;
- оценка качества выполнения работы в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями.

Результаты защиты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Студенты, не защитившие курсовую работу в установленный срок, до начала экзаменационной сессии, не допускаются к экзамену по дисциплине «Экономика предприятия (продвинутый курс)».

3. Структура курсовой работы

Курсовая работа должна состоять из следующих структурных элементов: титульного листа, содержания, введения, основного текста (глав), заключения и библиографического списка. Общий объем работы составляет 25 – 30 листов.

На титульном листе указываются название министерства, вуза, название факультета, кафедры, тема работы, а также фамилия, имя и отчество студента, номер группы, данные о научном руководителе, город и год выполнения работы (приложение А).

Во введении автор должен показать актуальность избранной темы и сформулировать те задачи, которые будут решаться в работе, описать структуру курсовой работы. Введение должно быть кратким (2-3 страницы).

Основной текст (главы работы) должен быть разбит на три главы, которые состоят из двух – трех параграфов.

Первая и вторая главы носят теоретический характер. В них раскрывается экономическая сущность исследуемого понятия (явления), описываются его разновидности и характеристики; излагаются известные и предлагаемые в литературе методы решения исследуемой проблемы, даются их сравнительные оценки; определяется место и роль исследуемого объекта в политике предприятия.

Третья глава носит практический характер и выполняется на материалах конкретного предприятия КР. Автором должна быть описана методика расчёта всех требуемых показателей, указаны единицы измерения, дан анализ полученных результатов, выявлены проблемы и представлены пути их решения.

Заключение - это выводы по всей работе. Выводы должны быть краткими, логичными и последовательными. Они являются завершением анализа результатов курсовой работы. Объем заключения 3-4 страницы.

Список использованной литературы должен содержать перечень источников информации, на которые в курсовой работе приводятся ссылки и сноски.

Список использованной литературы является структурной частью работы, помещается после заключения в следующей последовательности: в начале законы и нормативные документы, все остальные источники (монографии, статьи из журналов и газет, материал из Интернета) распределяются в алфавитном порядке по первой букве фамилии автора или названия работы, если автора нет.

Все источники в списке литературы нумеруются. Наименование произведения пишется без сокращений и кавычек. Указываются выходные данные - место издания, издательство, год издания.

Минимальное количество источников в списке - 25.

4. Оформление курсовой работы

4.1. Оформление текста работы

Текст курсовой работы должен быть выполнен с помощью средств компьютерной техники на одной стороне листа формата А4.

Цвет шрифта печатного текста должен быть черным, шрифт текстовых редакторов ПК Times New Roman, размер шрифта 14 пунктов, межстрочный интервал – полуторный.

Текст работы следует печатать, соблюдая поля следующих размеров: правое – 15 мм; левое – 30 мм; верхнее – 15 мм; нижнее – 20 мм.

При изложении содержания работы приходится прибегать к цитированию. Цитировать необходимо тогда, когда речь идет о принципиальных положениях, требующих точных формулировок. Цитата не должна быть слишком длинной. Следует избегать употребления двух и более цитат подряд. Если цитата объемная, то менее значимые ее части можно пропустить, заменив пропущенной текст многоточием (...). Недопустимо приведение цитат без ссылки на автора.

В работе ссылаться следует на документ в целом или его разделы и приложения.

Во внутритекстовых ссылках на источник, включенный в список использованных источников, после упоминания о нем или после цитаты из него в квадратных скобках

указывают номер, под которым оно значится в списке использованной литературы, например: *В.И. Петров [12] и П.Н. Гусев [25] считают ...*

Если ссылаются на определенные страницы произведения, ссылку оформляют следующим образом:

В своей работе В.И. Петров [12, с. 18] писал...

При ссылке на многотомное издание указывают также и номер тома, например: *[18, т. 1, с. 75].*

4.2. Нумерация страниц

Страницы работы нумеруются арабскими цифрами, с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту работы. Номер листа проставляют на нижнем поле листа справа без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц работы. Номер страницы на титульном листе не проставляют. На второй странице приводится оглавление, на котором номер страницы тоже не ставится. Нумеруется работа с цифры «3», то есть с первой страницы введения.

Все структурные элементы работы включают в общую нумерацию листов.

4.3. Нумерация разделов, подразделов, пунктов, подпунктов

Текст основной части курсовой работы должен быть разбит на главы, которые имеют порядковые номера в пределах всего документа, обозначенные арабскими цифрами и записанные с абзацного отступа.

Параграфы имеют нумерацию в пределах каждой главы и обозначаются арабскими цифрами. Номер параграфа состоит из номера главы и параграфа, разделенных точкой.

4.4. Оформление наименований разделов, подразделов

Наименования структурных элементов работы размещают симметрично тексту прописными буквами, 14 шрифтом, жирным.

Наименования глав и параграфов должны быть краткими. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Заголовки не подчеркивают и выполняют тем же цветом, что и текст.

Заголовки параграфов пишут строчными буквами, кроме первой прописной, 14 шрифтом, жирным с абзацного отступа.

На странице, где приводят заголовок, должно помещаться не менее двух строк последующего текста. В противном случае параграф начинают со следующей страницы.

Каждый структурный элемент курсовой работы следует начинать с новой страницы.

4.5. Оформление формул и уравнений

Формулы и уравнения следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не умещается в одну строку, то оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (–), умножения (х), деления (:), причем знак в начале строки повторяют. При переносе формулы на знаке, символизирующем операцию умножения, применяют знак «х».

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле.

Пример. Фондоотдача F_o , сом, определяется по формуле:

$$F_o = TP : OF, \quad (1)$$

где TP – объем выпущенной товарной продукции, тыс. сом;

OF – среднегодовая стоимость основных промышленно-производственных фондов предприятия, тыс. сом.

Формулы следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке, или в

пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например: (3.2) – вторая формула третьего раздела. Одну формулу обозначают: (1).

Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках, например, «... в формуле (1)».

Порядок изложения математических уравнений такой же, как и формул.

По тексту всей работы необходимо соблюдать единство условных обозначений одних и тех же величин.

4.6. Оформление таблиц

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Наименование таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. При переносе части таблицы название помещают только над первой частью таблицы.

Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

На все таблицы должны быть ссылки в работе. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица» и номер ее указывают один раз слева над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1».

Если повторяющийся в разных строках графы таблицы текст состоит из одного слова, то его после первого написания допускается заменять кавычками; если из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами «То же», а далее – кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, знаков, математических символов не допускается. Если цифровые или иные данные в какой-либо строке таблицы не приводят, то в ней ставят прочерк.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначение приложения.

Заголовки граф и строки таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблицы точки не ставят.

Таблицы слева, справа и снизу, как правило, ограничивают линиями. Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте.

На все таблицы должны быть даны ссылки в работе.

4.7. Оформление иллюстраций

Иллюстрации (графики, схемы, диаграммы) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются, или на следующей странице.

Иллюстрации могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветные.

На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе.

Иллюстрации, за исключением приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерации в пределах раздела.

Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Слово «рисунок» и его наименование располагают посередине строки.

При нумерации иллюстрации в пределах раздела номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстраций, разделённых точкой. Например, Рисунок 1.1

Иллюстрации должны обязательно иметь наименование. Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом:

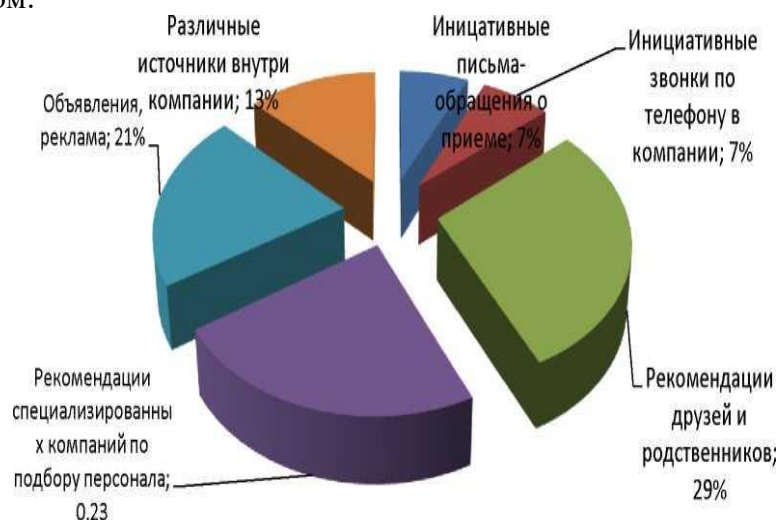


Рисунок 2.7 - Источники найма персонала в организации в 2019 году

При ссылке на иллюстрации следует «...в соответствии с рисунком 2.7» при нумерации в пределах раздела.

Научный руководитель имеет право не принимать на проверку курсовые работы, выполненные или оформленные не в соответствии с требованиями настоящих методических рекомендаций.

4.8. Оформление списка использованных источников

При оформлении списка использованной литературы в курсовых работах составляют краткое библиографическое описание по следующим правилам.

Законы и другие правовые акты помещают в начале списка. В списке литературы нормативно-правовые документы излагают в следующем порядке:

1. Конституция Кыргызской Республики.
2. Законодательные материалы (законы, указы, постановления).
3. Тематические сборники документов Кыргызской Республики.
4. Доклады, речи и выступления Президента и членов Правительства Кыргызской Республики.

Законодательные материалы располагаются в хронологической последовательности их опубликования. Доклады, речи и выступления членов правительства располагаются в алфавитном порядке фамилий авторов.

Далее следует вся остальная литература: книги, статьи и т. д. в алфавитном порядке фамилий авторов или заглавий (названий), если издание описано под заглавием. В конце списка помещаются описания литературы на иностранных языках и интернет источники.

Библиографическое описание составляют на том языке, на котором опубликовано произведение.

4.9. Оформление приложений

Приложение оформляют как продолжение работы на последующих страницах. В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки.

Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте отчета. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «приложение», его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

5. Контроль выполнения и порядок защиты курсовой работы

Курсовая работа должна быть написана не позднее, чем за три недели до начала сессии. Студент обязан не позднее, чем за неделю до защиты сдать курсовую работы руководителю для проверки. Сроки защиты курсовой работы устанавливаются научным руководителем, согласно графика учебного процесса и расписанию учебных занятий.

В случае не соответствия курсовой работы предъявляемым требованиям работа возвращается студенту для доработки по указанным недостаткам, а затем предоставляется на повторное рецензирование с обязательным предъявлением первоначального варианта.

В ходе защиты студент должен кратко изложить суть исследуемой проблемы, дать характеристику объекта исследования, предоставить результаты проведенных расчетов, ответить на вопросы.

Руководитель оценивает курсовую работу учитывая ее содержание, оформление, ответы студента на вопросы.

Курсовая работа студенту не возвращается и хранится на кафедре. К сдаче экзамена по дисциплине допускаются лишь те студенты, которые имеют положительные оценки по курсовой работе.

7. Библиографический список

1. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - М.: КноРус, 2019. - 368 с.
2. Девяткин, О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы): Учебник / О.В. Девяткин, Л.Г. Паштова, Н.Б. Акуленко. - М.: Инфра-М, 2018. - 848 с.
3. Иванов, Г.Г. Экономика организации (торговля): Уч. / Г.Г. Иванов. - М.: Форум, 2018. - 192 с.
4. Любушин, Н.П. Экономика организации: Учебник / Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. - М.: КноРус, 2019. - 32 с.
5. Маевская, Е.Б. Экономика организации: Уч. / Е.Б. Маевская. - М.: Инфра-М, 2018. - 484 с.
6. Миляева, Л.Г. Экономика организации (предприятия): практикоориентированный подход (для бакалавров) / Л.Г. Миляева. - М.: КноРус, 2019. - 480 с.
7. Растова, Ю.И. Экономика организации (предприятия) (для бакалавров) / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. - М.: КноРус, 2018. - 352 с.
8. Сергеев, И.В. экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. - Люберцы: Юрайт, 2020. - 511 с.
9. Соколова, С.В. Экономика организации: Учебник / С.В. Соколова. - М.: Academia, 2019. - 154 с.
10. Фокина, О.М. Экономика организации (предприятия) / О.М. Фокина, А.В. Соломка. - М.: КноРус, 2018. - 486 с.

